

Fundación Chile: 50 años impulsando el desarrollo de Chile

Abrir rubros poco explorados: la "maricultura"
El sábado 7 agosto de 1976, la editorial del "El Mercurio" señalaba: "Una de las revelaciones de nuestro despertar económico es el de las posibilidades alimentarias que cuenta el territorio tanto en su agricultura como en sus mares. Por eso, la formación de la Fundación Chile... reviste proyecciones que pueden enriquecer nuestras experiencias y abrir rubros poco explorados". El artículo destacaba que uno de los propósitos de la nueva entidad sería experimentar cultivos de mar —la entonces incipiente "maricultura"—, anticipando el potencial de un sector que transformaría la economía chilena.

EL MERCURIO

"Fundación Chile"

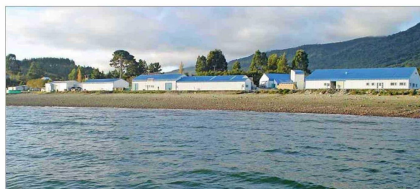
Una de las revelaciones de nuestro despertar económico es el de las posibilidades alimentarias que cuenta el territorio tanto en su agricultura como en sus mares. Por eso, la formación de la Fundación Chile... reviste proyecciones que pueden enriquecer nuestras experiencias y abrir rubros poco explorados. El artículo destacaba que uno de los propósitos de la nueva entidad sería experimentar cultivos de mar —la entonces incipiente "maricultura"—, anticipando el potencial de un sector que transformaría la economía chilena.

El origen de Fundación Chile se remonta al 3 de agosto de 1976, y es fruto de una alianza público-privada inédita para la época entre el Estado de Chile y la empresa International Telephone and Telegraph (ITT). Hace dos décadas, BHP se integró como socio fundador, en reemplazo de ITT.

Su creación respondió a una visión pionera: aprovechar el conocimiento científico y tecnológico como palanca de desarrollo para el país.

En estas cinco décadas de historia, Fundación Chile ha sido un actor decisivo en la creación y transformación de industrias estratégicas para el país. Fue protagonista en el desarrollo de la salmonicultura, en agroindustria y el cultivo de berries fortaleciendo estándares productivos y exportadores; promovió el desarrollo de la industria solar, y contribuyó a posicionar al sector forestal en estándares internacionales de manejo sostenible. Junto con ello, ha tenido un rol estructural en el desarrollo de la educación técnico-profesional, en la modernización de la educación técnica-profesional, el impulso al emprendimiento, la innovación en minería, la transición energética y la seguridad hídrica, consolidándose como una de las experiencias más relevantes de articulación público-privada de Latinoamérica.

A continuación algunos de los hitos relevantes de su historia.



Impulso a la industria acuícola

Fundación Chile decidió apostar por el mar, anticipando el enorme potencial alimentario y productivo del país. En sus centros en Quilaque (en la foto) y Tongoy, desarrolló cultivos experimentales de peces y moluscos, introdujo nuevas especies y creó capacidades técnicas que no existían en Chile. No se trataba solo de investigar, sino de demostrar que era posible modernizar una industria. Creó 19 empresas productoras en el sector, además de compañías de servicios, I+D e seguros que habilitaron el crecimiento de toda la cadena acuícola. Hoy el salmón es la segunda exportación de Chile.



carne al vacío

Con el depósito de 10 animales por día inició sus actividades comerciales: moderna planta certificada en Osorno.



Concretan la venta de la firma "Salmones Antártica"

La Fundación Chile, con la empresa Nippon Suisan Kaisha (NKS) informaron que el lunes último se llegó a un acuerdo para el traspaso de la empresa Salmones Antártica S.A. y que el respectivo contrato deberá suscribirse en Santiago el día 12 del mes en curso.

Una empresa se vende, una industria queda. En septiembre de 1991 Fundación Chile adquirió la empresa de piscicultura Domsea y la renombró Salmones Antártica, y en 1998, la vendió a capitales japoneses. La empresa había demostrado la factibilidad técnica y comercial del cultivo de salmón a gran escala en Chile, desarrollando pisciculturas, centros de engorda, alimento especializado y procesos de exportación inéditos, como el primer envío aéreo de salmón fresco a Estados Unidos. La venta marcó un precedente: crear, escalar y transferir. La salmonicultura se transformó en una de las industrias más relevantes de Chile, creando miles de empleos y presencia global.

Transformar una industria: la carne al vacío

Con el título "Carne al vacío" una publicación de la Revista del Campo del 13 de agosto de 1984, daba cuenta de lo que constituiría toda una novedad en la industria cárnica local: "comenzó a operar comercialmente la nueva planta envasadora de carne en caja destinada, según ejecutivos, a revolucionar los sistemas de comercialización del producto en el país". En 1983 se había formado Procarne, un proyecto orientado a incorporar nuevas tecnologías en el faenamiento, transporte y comercialización de carne de vacuno. El capital social fue aportado por ganaderos e inversionistas y por la FCh. El modelo tecnológico que se implementó se denominó "carne en caja" o "boxed beef". Tal fue el éxito de su innovación, que después de unos años, específicamente en diciembre de 1989, fue vendida permitiendo a la institución recuperar ampliamente la inversión.



Unir capacidades para multiplicar impacto: la fusión con Intec

Mediante un decreto supremo en 2003, se aprobó la fusión del Instituto Tecnológico de Chile, Intec—pertinente a Cofo—con Fundación Chile. La alianza diversificó las actividades de investigación y desarrollo. Con ello, FCh se consolidó como un actor relevante en la provisión de servicios de biotecnología y química analítica, ingeniería financiera y gestión de la producción, técnicas de manejo ambiental y formación y desarrollo de competencias laborales. El nuevo Departamento de Medioambiente adquirió un importante lugar en FCh, y sus problemáticas ocuparon el centro de la discusión nacional e internacional. De esa forma, las capacidades que Intec aportó rindieron frutos al delinearse los primeros proyectos.



Consolidando un proyecto

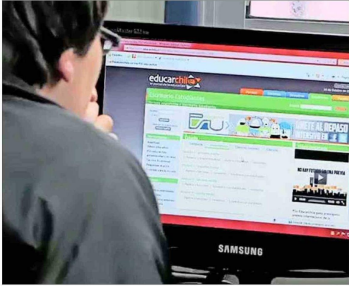
Durante el 14º aniversario de Fundación Chile, el 31 de agosto de 1990, el Presidente Patricio Aylwin destacó su rol en la transferencia de tecnología a distintas áreas productivas del país y en el incremento de las exportaciones. "Aunque el Estado de Chile es parte fundamental de esta iniciativa junto a la participación de ITT Corporation, el Gobierno respeta y garantiza la autonomía institucional de Fundación Chile, como requisito indispensable, para el logro de sus funciones".

En esa época FCh había perfeccionado su especialización y fortalecido su presencia en el mundo. Ya tenía una posición avanzada dentro de los temas de agroindustria, exportando sus actividades, creando empresas innovativas, certificando la calidad de productos de exportación, generando y desarrollando proyectos de inversión, además de dictar cursos y seminarios sobre tecnología. Mientras que el programa de control de calidad de frutas y verduras frescas ocupaba una posición de liderazgo transformando la certificación de FCh en sinónimo de garantía. En el área forestal ya participaba activamente en la difusión de tecnología, acciones conjuntas con la empresa privada, asistencia técnica y certificación de calidad.

Antes del boom exportador: mejorar los vinos chilenos

En su primera década la fundación se enfocó en la agroindustria, en especial en la vitivinícola. En 1984 se inició un programa de producción controlada de vinos orientado a medianos productores de la zona central del país. Ese proyecto buscaba mejorar la calidad y homogeneidad de los vinos y adecuarlos a los tipos de vino que demandaban los mercados internacionales. Así, la fundación contribuyó al camino de resurgimiento de la industria que hoy la tiene como una de las más importantes exportaciones del país.





Educarchile: la educación entra al mundo digital

Educhile.cl es el primer portal educativo del país, iniciativa de FCH junto al Ministerio de Educación. Nació en 2001 con fines educativos y en sus inicios facilitaba a los estudiantes, apoderados y docentes recursos para que adquirieran competencias y conocimientos en una sociedad que crecía hacia la digitalización. Sus hitos públicos y privados confluyeron en su creación. Dentro de sus hitos están la creación del sitio temático Esencial, para los estudiantes de Educación Básica, y la creación del sitio temático de Ciencias del 27 de octubre, y sumó un cuestionario online gratuito que obtuvo un premio World Innovation Summit for Education (WISE) de la Fundación de la Inteligencia. A partir de 2018 se enfocó 100% en docentes y directivos de escuelas y liceos, y pasó a disposición cursos gratuitos online. El ejemplo de Educhile.cl llevó a que la FCH prestara asistencia en informática educativa a distintos países de Latinoamérica. Este 2026 la iniciativa cumplirá 25 años.



La minería como plataforma de innovación

La experiencia obtenida en el Programa de Competencias Laborales fue un antecedente clave para la realización del primer Estudio de Fuerza Laboral en la Gran Minería Chilena. Este diagnóstico condujo a la creación del Consejo de Competencias Laborales (CCL) en 2005, un espacio de articulación sectorial para enfrentar de manera estructural los desafíos de capital humano en la minería. A partir de esta trayectoria —que combinó educación, diálogo y acción colaborativa— se sentaron las bases para dos iniciativas posteriores: el Programa de Competencias Laborales de Clase Media, que dio origen al modelo de innovación abierta en minería, posteriormente evolucionado en Expande, articulando la demanda tecnológica de las grandes compañías con soluciones desarrolladas por proveedores y startups. Por otra, la Alianza CCM-Eleva, una alianza público-privada de largo plazo en capital humano, productividad y empleabilidad para la minería del futuro.

Convertir una ventaja natural en desarrollo: energía solar

mayor desarrollados de plantas solares fotovoltaicas del mundo. First Solar, adquirió Solar Chile en 2013. Esta era una empresa de FCH y un grupo de emprendedores e inversionistas, que buscaban transformar al país en un referente mundial en energía solar. Desarrolló sistemas solares de gran escala buscando convertir el enorme recurso solar del desierto de Atacama en una fuente de energía limpia y sostenible.

La creación, consolidación y venta de Solar Chile, puso a la fundación a la vanguardia, anticipándose al rol que jugará la energía solar en el país. La venta tuvo un impacto en las cifras y contribuyó a que Chile alcanzara en 2015 la posición N°10 en el ranking de nuevas inversiones de energías renovables (UNEP, 2016) con US\$3,4 billones y un crecimiento anual de 151%.



ECONOMÍA DIGITAL:
Talento Digital para Chile
fomentará la empleabilidad de
más de 16 mil personas

Los ministros de Hacienda, Felipe Larrea, y del Trabajo, Nicolás Montenegro, entregaron una iniciativa pública-provado en España, "Talento Digital para Chile", que permitirá -gracias a la articulación e implementación de Fundación Chile y Fundación Cosmo- vencer la brecha de habilidades digitales de 15 millones de personas y así fomentar su empleabilidad en la economía del futuro.

El acuerdo fue suscrito, además de por los dos ministros, por Larrea, Cosío, CPC, Sofía, Fundación Chile y Fundación Cosmo. La Corporación se basó en la experiencia de Montenegro

de Tech Talent Hub, implementada en Nueva York en 2015, que movilizó empresas y sus cadenas de valor en las habilidades del siglo XXI.

Se espera que "Talento Digital para Chile" sea una fase del 70% de éxito, mediante la cual se articulen los esfuerzos de los actores involucrados. Los resultados que se utilizarán en esta etapa se darán cuenta a través de la información que se compartirá con los actores involucrados de las empresas para la sociedad y los economistas, gestionando procesos de capacitación de acuerdo a las necesidades en la generación de oportunidades de empleo.



Cerrar brechas para construir futuro: Talento Digital

Talent Digital para Chile fomentará la empleabilidad de más de 16 mil personas¹, anunciando el lanzamiento de Talent Digital, una iniciativa público-privada orientada a disminuir la brecha en habilidades digitales. El programa, impulsado y articulado por FCH, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Minería, el Ministerio de Hacienda y del Trabajo, junto a Sence, Corfo y representantes del mundo empresarial y tecnológico. Talent Digital para Chile se consolidó como una política pública de reconversión laboral masiva, orientada a mejorar la empleabilidad de jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, con escasas, intensivas y certificadas, alineadas con la demanda real de la economía digital. A siete años de su creación, ha gestionado más de 30 mil becas, con resultados contundentes: un 77% de inserción laboral, autonomía económica y un 50% de aumento en la empleabilidad en menos de seis meses, y un aumento promedio de ingresos del 47%. Un 36% de las personas egresadas son mujeres.

Energía

Fabricante (opcional) XXXXXXXX
 Modelo (opcional) XXXXXXXX
 Sistema de depósito XXXXXXXX
 Modelo / Versión / S / Frecuencia (Hz) XXXXXXXX/XXXX/50/60

Más eficiente

Menos eficiente

CONSUMO MENSUAL (kWh/mes)

Temperatura de trabajo 23 °C

Volumen del compartimento refrigerado (L)	000
Volumen del compartimento congelado (L)	000
Temperatura del compartimento congelado (°C)	-18

IMPORTANTE:
 El consumo real depende de las condiciones de uso del artículo y de las condiciones
 de instalación del producto en su ambiente y no puede ser evaluado por el consumidor final.

Norma Chilena Oficial NCh-3300-02/06

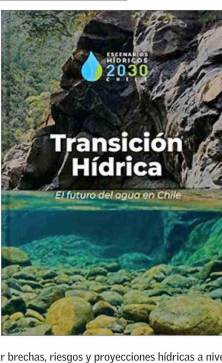
Pioneros en certificación de eficiencia energética

Fundación Chile impulsó el lanzamiento de las etiquetas que se ven hasta el día de hoy en electrodomésticos, que permiten al consumidor conocer la eficiencia energética de cada producto. La etiqueta se comenzó a usar en 2007, partiendo por ampolletas y refrigeradores, dado su alto consumo en los hogares. En enero de 2008 se presentó oficialmente con autoridades del Programa País Eficiencia Energética, SEC y Sernac.



**Soluciones
hídricas para
asegurar el
futuro**

En 2016, Fundación Chile impulsó "Escenarios Hídricos 2030" como una respuesta a uno de los mayores desafíos del país: la seguridad hídrica en un contexto de cambio climático, sequía prolongada y creciente demanda de agua. La iniciativa reunió a actores del mundo público, privado, académico y de la sociedad civil. Uno de sus primeros hitos fue la "Radiografía del Agua", que permitió dimensionar



Articular actores para promover una economía circular: Pacto de los Plásticos

En 1999, Fundación Chile lideró un paso decisivo para el país: impulsar una economía circular de los plásticos. La iniciativa, articulada con el Ministerio del Medio Ambiente e impulsada por la Ellen MacArthur Foundation y WRAP, funciona como una plataforma colaborativa que convoca a las empresas, academia y sociedad civil para abordar retos técnicos y regulatorios, promover estándares de diseño para la reciclabilidad, impulsar innovación y fortalecer la calidad de los datos a través de la reportabilidad. La iniciativa ha contribuido a la reducción de 75 mil toneladas de plástico. Hoy, el Pacto Chileno de los Plásticos es una referencia nacional y regional, conectada a una red global de pactos, y abre una nueva etapa en la transición hacia una economía circular que los plásticos mantengan en el ciclo, sin terminar como contaminación. En la foto, durante la Campaña Reciclando-Ando de Pacto de los Plásticos, 2025.



La vocación emprendedora: ChileGlobal Ventures (CGV)

Desde sus primeros años, Fundación Chile comprendió que innovar no solo implicaba desarrollar tecnologías, sino también aprender a invertir en ellas. Cuando el emprendimiento y el capital de riesgo eran incipientes en el país, FCH comenzó a explorar caminos que luego serían fundamentales para el desarrollo de emprendimientos de alto impacto. En 1996, fundamos el primer fondo de inversión de Chile, el Fondo de Inversión Emprendimientos, luego vino Emprende FCH y esas iniciativas evolucionaron hacia lo que hoy es ChileGlobal Ventures, una plataforma que impulsa el emprendimiento, la inversión abierta y la inversión de impacto, conectando talento, capital y capacidades. En la esfera de la inversión de impacto, impulsamos programas de aceleración, fondos de inversión, redes de inversionistas ángeles y modelos de corporate venturing, se ha acompañado a más de 200 startups y consolidado a Chile como un actor relevante en el ecosistema de innovación global. Hoy, FCH proyecta hacia el desarrollo social, la cultura y el deporte, la innovación proyección hacia el futuro. En el futuro, el primer hub de innovación proyección de Chile. En la época, según CGV 2025.

PERSONAJES RELEVANTES EN LA HISTORIA DE FCh:



Raúl Sáez Sáez
(1913-1992)

Ingeniero civil de la Universidad de Chile, fue una figura clave en el desarrollo tecnológico e industrial del país. Destacó por liderar y fundar instituciones públicas esenciales como Corfo y Sercotec, respectivamente. Su figura se hizo visible tras la operación Rihue luego del terremoto de Valdivia de 1960, una hazaña de ingeniería que salvó vidas y le valió el reconocimiento nacional. Entre 1940 y 1960 participó en la creación de empresas



Joaquín Cordua
Sommer

(1927-2023)
Ingeniero Civil de la Universidad de Chile, con postgrados en Suecia y Alemania. Fue director de la Escuela de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de Chile (1966-1969) y recibió el Premio Medalla de Oro 2011 del Colegio de Ingenieros. Participó en la génesis y consolidación de Fundación Chile, desarrollando su modelo de innovación y transferencia tec-

nológica, y de colaboración público-privada. Por décadas desempeñó distintos roles gerenciales, y tuvo la visión de introducir el desarrollo humano como un aspecto clave para mejorar la innovación del país. Su experiencia la volcó en "La Fundación Chile en el tiempo", libro del que es co-autor. Su calidad humana marcó profundamente a sus equipos que aún lo recuerdan con afecto.



Mirando el futuro

"Estamos muy contentos con esta celebración y comprometidos a seguir impulsando soluciones innovadoras para los desafíos de desarrollo sostenible del país. Este es un momento histórico para nosotros, ya que estamos en el período que más nos importa: el momento de la proyección a largo plazo. Estamos enfocados en la transiferencia tecnológica a gran escala a través de la Plataforma Chile-Finlandia, el impulso al emprendimiento, la innovación tecnológica y la innovación deep tech; el liderazgo en transición energética, descarbonización y acción climática; la formación del talento que el país requiere para los empleos del futuro; y el fortalecimiento de una cultura de toma de decisiones basada en evidencia en educación". Hernán Aranda, gerente general de Fundación Chile.