

# Matriz de heladerías Savory y cadena Pollo Stop busca “alternativas” para mantenerse a flote: **opción es vender una marca**

■ El grupo Unifodd espera acordar un nuevo esquema para pagar sus deudas y así “resguardar el empleo y fortalecer su posición financiera”.

POR J. TRONCOSO OSTORNOL

A poco más de un año de lograr su reorganización judicial, evitando así su quiebra, la sociedad Ice Cream SpA, que maneja las tradicionales heladerías Savory y que es parte de uno de los mayores grupos gastronómicos del país, fue acusada de incumplir el convenio visado por sus acreedores, lo que pone en riesgo su continuidad. Pero esto sería la punta del iceberg de lo que está viviendo la matriz de la compañía, el grupo Unifood, que también maneja las cadenas Pollo Stop y Pedro Juan & Diego.

El veedor del procedimiento de reorganización de Ice Cream SpA, Enrique Ortiz, informó del incumplimiento del acuerdo al tribunal que lo visó, y también envió un escrito a la Superintendente de Insolvencia y Reemprendimiento.

“Existen pagos efectuados a la empresa relacionada Uniservice SpA por servicios compartidos que no cumplen con los requisitos establecidos en el acuerdo de reorganización”, señaló el veedor a la justicia. Lo anterior, dijo, infringe la obligación establecida en el convenio visado por los acreedores.

El veedor sostuvo que el monto pagado en exceso a la empresa relacionada, y que excede la prorrata que le corresponde con relación a las demás empresas del holding, supera los \$ 537 millones.

“Cumpló con informar a Ud. que de una auditoría de cartolas bancarias efectuada por la intervención se pudo advertir que existen pagos



efectuados a la empresa relacionada Uniservice SpA por servicios compartidos que no cumplen con los requisitos establecidos en el acuerdo”, precisó el veedor a la superintendencia.

Según la reorganización visada, el incumplimiento de cualquier obligación de la sociedad que opera las heladerías Savory (marca de propiedad de Nestlé Chile) con cualquiera de los acreedores que figuran en el acuerdo, o con terceros no incluidos en éste, dará derecho a éstos, actuando individual o conjuntamente, a acelerar el crédito como si fuera de plazo vencido, aún cuando no se hubiere decretado judicialmente su incumplimiento.

## “Posible venta”

Tras acceder a los escritos del veedor, **Diario Financiero** tomó

contacto con el grupo Unifood, el que –por medio de una declaración por escrito– recordó que, en 2023, ingresó a un proceso de reorganización judicial con sus marcas Pollo Stop, Pedro Juan & Diego y Ice Cream, el cual fue aprobado con éxito en 2024.

Los procesos, dijo la empresa, le han “permitido recuperar el desempeño del negocio, sin embargo, factores externos, han obligado al grupo a buscar nuevas alternativas para poder seguir adelante”.

Sobre el incumplimiento de Ice Cream (a principios de año, Pollo Stop también cayó en la misma figura), desde la compañía explicaron que “la acción se enmarcó en el proceso global de reorganización que la compañía está desarrollando, donde además de Ice Cream, están Pollo Stop y Cuatro SPA (Pedro, Juan

y Diego)”. Esto, detalló, se realizó entre sociedades de la holding con el objetivo de garantizar la continuidad de la operación durante esta etapa.

“Nos encontramos avanzando una posible solución que no solo asegure la continuidad operativa de las sociedades comprometidas, sino que también les abra un camino de recuperación sostenible”, aseguraron. “El principal componente de esta nueva y definitiva solución, consiste en la posible venta de alguna de las marcas a un tercero”, añadió el conglomerado.

Agregó que “esperan poder acordar un nuevo esquema a los compromisos adquiridos que les permitan dar continuidad a sus operaciones, resguardar el empleo y fortalecer su posición financiera de mediano y largo plazo”.

Desde 2016, Unifood es controlado

por el fondo de inversión Mesoamérica con sede en Costa Rica. En 2023, el grupo inició tres procesos independientes de reorganización (para Ice Cream, Pollo Stop y Pedro, Juan y Diego) y refinanció pasivos por \$ 45 mil millones. En cada una de las solicitudes, la empresa apuntó a efectos financieros que le generaron la crisis social y luego la pandemia.

“La operación de Unifood se concentra en más de 250 puntos de venta y 19 franquicias a lo largo del país, convirtiéndola en una de las más prestigiosas cadenas en el mercado chileno, con un compromiso permanente en crear valor para sus clientes, sus más de 2.200 colaboradores y aliados comerciales”, dijo la empresa en la solicitud de reorganización de Ice Cream.