

Servicio alternativo del retail

Compras online siguen creciendo y ganan terreno en Magallanes

● Las ventas digitales aumentaron 6,5% durante el primer trimestre de 2026 en Chile, impulsadas principalmente por vestuario y calzado. En Magallanes, el comercio electrónico continúa consolidándose como alternativa frente a la limitada oferta local y las ventajas de los eventos promocionales nacionales.

Crónica

periodistas@elpinguino.com

El comercio electrónico continúa consolidándose en Chile y también comienza a marcar nuevas tendencias de consumo en regiones extremas como Magallanes, donde las compras online se han transformado en una alternativa cada vez más utilizada por los consumidores, especialmente frente a la limitada oferta local, las distancias geográficas y la constante búsqueda de ofertas y promociones.

Así lo reflejó el último informe de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), que reveló que las ventas online del retail crecieron un 6,5% durante el primer trimestre de 2026, alcanzando además una participación récord de 24,2% dentro del total de ventas del comercio para aquellas empresas que operan tanto en formato presencial como digital.

La tendencia también comienza a observarse con fuerza en Magallanes, particularmente durante eventos promocionales nacionales como Black Sale, CyberDay o CyberMonday, fechas en las que aumenta consi-

derablemente el flujo de compras por internet desde Punta Arenas, Puerto Natales y otras comunas de la región.

El reporte detalla que marzo fue el mes más dinámico del trimestre, registrando un incremento anual de 12,2% en las ventas online, impulsado precisamente por campañas promocionales anticipadas que movilizaron el consumo digital.

En una zona aislada geográficamente como Magallanes, el fenómeno cobra aún mayor relevancia. Para muchos consumidores, las plataformas digitales permiten acceder a productos que no siempre están disponibles en el comercio regional, especialmente en categorías como vestuario, tecnología, calzado y artículos especializados.

Precisamente, el informe indica que las categorías con mejor desempeño fueron Vestuario y Calzado. Las ventas online de vestuario crecieron 28% en el primer trimestre, destacando especialmente ropa femenina, con un aumento de 36,9%. En tanto, el calzado registró un incremento de 33,9%.

Se trata de segmentos altamente demandados también

en Magallanes, donde históricamente muchos consumidores han recurrido a compras por internet para acceder a mayor variedad de marcas, tallas y precios, particularmente en temporadas de invierno y recambio estacional.

Sin embargo, el comportamiento del consumidor sigue mostrando señales de cautela. La gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, explicó que el escenario actual refleja compradores "más selectivos", donde el crecimiento se concentra en productos de compra rápida o asociados a promociones, mientras los bienes durables siguen debilitados.

Esa tendencia quedó reflejada en categorías como Línea Hogar y Muebles, que registraron caídas de 2,6% y 10,6%, respectivamente. También se observaron retrocesos en electrónica y algunos artículos eléctricos.

En Magallanes, el fenómeno podría estar relacionado además con el mayor costo logístico que implica trasladar productos voluminosos o de gran tamaño hasta la región, situación que muchas veces encarece los despachos y desalienta las compras online en ese segmento.