

Cámara de Comercio concluyó programas de “Fortalecimiento Gremial 2025”

SERCOTEC. *Hubo un trabajo colaborativo de los socios del organismo.*

La Cámara de Comercio culminó programas de “Fortalecimiento Gremial 2025” de Sercotec, potenciando el servicio que brindan.

Generar una estrategia común que de sustento al desarrollo comercial y urbano del barrio en el mediano plazo, asegurando su sostenibilidad y

capacidad de adaptación a nuevos escenarios y fortalecer la asociatividad, son parte de los objetivos que se llevaron a cabo en el proyecto del programa “Fortalecimiento Gremial 2025” con la Cámara de Comercio y Turismo en Copiapó, instancia en donde se vieron beneficiados 10 socios y socias.

“Me siento muy contento porque desde hace algún tiempo he implementado la digitalización en mi negocio, y con este proyecto lo que logré es mejorar, principalmente en la atención a mi público”, dijo Víctor González, uno de los socios de la Cámara de Comercio y Turismo de Copiapó.

En ese mismo sentido, el director de Sercotec Atacama, Marcelo Quiroga, indicó que: “El Programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales es un instrumento que tiene como objetivo promover la adopción de estrategias asociativas a nivel de barrio comercial. En esta ocasión el trabajo se realizó con la Cámara de Comercio Copiapó en el barrio centro, donde se decidió concentrar la inversión de \$20 millones de pesos en dos aspectos clave: adquirir soluciones tecnológicas para modernizar la gestión de los negocios, como notebooks y sistemas de punto de venta (POS); y fortalecer la identidad del barrio y el rol de la Cámara, diseñando el logo del Barrio Comercial, adquiriendo “merchandising” y habilitando la sede”.