

Lluvias y logística: cómo la tecnología de Drivin puede mantener el e-commerce a flote

En un país como Chile, donde los fenómenos climáticos extremos son cada vez más complejos, las lluvias intensas se han convertido en una amenaza constante para el comercio electrónico. Cortes de ruta, demoras en entregas y operaciones detenidas son solo algunas de las consecuencias. El sistema frontal de junio de 2024 lo dejó claro: más de 7.400 viviendas dañadas, 11.000 personas damnificadas y pérdidas por US\$759 millones, según datos de Senapred y del Ministerio de Hacienda. Frente a este panorama, la tecnología se vuelve una aliada estratégica para mitigar los efectos del clima en las cadenas de distribución. Desde Drivin, empresa especializada en soluciones para la gestión de transporte, destacan tres recomendaciones clave: 1.- Monitoreo en tiempo real: Sistemas de gestión de transporte (TMS) permiten crear torres de control con información en línea, lo que facilita la replanificación de rutas y la toma de decisiones rápidas ante interrupciones como inundaciones o deslizamientos. 2.-Automatización de procesos: La asignación de rutas, la coordinación con transportistas y la notificación de cambios pueden automatizarse para responder de forma más ágil y efectiva frente a imprevistos. 3.-Comunicación ágil con clientes y conductores: Aplicaciones móviles conectadas al TMS permiten mantener una comunicación fluida, informando sobre retrasos o reprogramaciones, lo que mejora la experiencia del cliente y evita pérdidas de confianza. Invertir en tecnología no solo ayuda a enfrentar emergencias puntuales, sino que fortalece la resiliencia logística ante un escenario climático cada vez más desafiante.

