

Firma trasandina anunció cifras récord para su negocio chileno en 2026: Mercado Libre desembolsará US\$ 750 millones en Chile y superará inversiones de Falabella y Cencosud

N. BIRCHMEIER RIVERA

Tal como lo hizo el año pasado con el gobierno anterior, Mercado Libre anunció inversiones récord en Chile con la presencia de la máxima autoridad del país. Con el Presidente José Antonio Kast en su centro de distribución en la comuna de Colina, Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de la empresa, informó de un desembolso de unos US\$ 750 millones para su negocio chileno en 2026.

Si bien el monto representa una proporción menor de lo que invertirá Mercado Libre este año en países como Brasil (US\$ 10.900 millones) o Argentina (US\$ 3.400 millones), en la firma dicen que es "la mayor inversión de la compañía en Chile".

Meyer señaló que apuntan a fortalecer su operación logística en el país y ampliar sus servicios financieros. También inaugurarán a fines de 2026 un nuevo centro de distribución en Colina de 100.000 m², con capacidad para albergar a más de 15 millones de productos.

La comparación

Los montos de Mercado Libre superan los planes de inversión que *retailers* como Falabella y Cencosud destinarán a Chile este año.

El grupo Falabella —liga-

Desde la compañía aseguran que han invertido en los últimos años, a pesar de haber enfrentado "situaciones bastante desafiantes en términos de seguridad".

Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre.



do a las familias Solari, Del Río y Cúneo— tiene previsto invertir US\$ 900 millones en la región, de los cuales unos US\$ 326 millones se dirigirán a Chile.

Cencosud, propiedad de la familia Paulmann, gastará unos US\$ 600 millones en sus operaciones regionales.

Si bien la compañía no desagrega sus inversiones, ante el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) tramitó los permisos para ampliar sus activos Cenco Temuco (US\$ 10,7 millones), Cenco Rancagua (US\$ 21,5 millones) y prevé construir un *outlet* en el terreno de la ex-Fisa en Maipú por unos US\$ 27 millones, entre otras iniciativas.

"Lo que hacemos, más que mirar lo que están haciendo otros actores del mercado, es ver cuánto podemos nosotros empujar a Chile", dijo Meyer ante la consulta de "El Mercurio".

"Momentos muy críticos"

Durante su discurso, Alan Meyer afirmó que desde la empresa han continuado invirtiendo en Chile, a pesar de haber enfrentado "momentos muy críticos" en su operación chilena. Aludía así a distintos episodios violentos que afrontaron en sus centros de distribución, que los llevaron a reforzar sus medidas de seguridad.

"Mercado Libre siempre ha creído en todo el potencial que tiene Chile, incluso cuando hemos enfrentado situaciones bastante desafiantes en términos de seguridad", dijo Meyer.

Y entregó un mensaje al Presidente Kast: "Creemos que con políticas procrecimiento, con reglas claras, que incentiven la inversión, el país va a despegar y va a volver al rumbo de crecimiento del cual tanto nos enorgullecemos de ser chilenos".

Al ser consultado por el impacto del alza de los combustibles en la operación de la empresa, Meyer indicó que "no hemos hecho ningún traspaso a vendedores ni a compradores". Agregó: "En general, tratamos de sostener algún tiempo y no tomar decisiones apresuradas".