



VICENTE TREDINICK, gerente de la División Operaciones y Tecnología de Transbank.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

IA generativa es una opción real de negocio y producción

Esta herramienta impulsa eficiencia, innovación y nuevas formas de operar en empresas, con impacto creciente en la toma de decisiones y experiencia de clientes.

CRISTIÁN MÉNDEZ

La inteligencia artificial generativa está marcando un punto de inflexión en la forma en que las empresas operan, innovan y proyectan su crecimiento. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, generar contenido y automatizar procesos complejos está redefiniendo la toma de decisiones y acortando los ciclos de desarrollo.

En el sector financiero, por ejemplo, para Vicente Tredinick, gerente de la División Operaciones y Tecnología de Transbank, esta IA ya es "una capacidad real de negocio". Respecto de su impacto, el ejecutivo explica que "está en cómo se integra a una estrategia planificada clara, ética y escalable, capaz de transformar la forma en que las organizaciones operan, toman decisiones y generan valor".

Tredinick detalla que, para Transbank, la implementación exitosa de esta herramienta se basa en cuatro pilares: gobierno, datos de calidad, casos de uso bien priorizados y una gestión rigurosa del riesgo.

"La clave no es solo la tecnología, sino el sistema que la rodea y su dise-

ño operativo, incluyendo la seguridad, trazabilidad, monitoreo y una definición precisa de cuándo y cómo usar esta herramienta. Todo esto, de forma planificada y desplegada sobre información y procesos que la organización puede controlar y escalar con confianza", agrega.

Sobre qué se puede esperar de esta revolución de la IA generativa, especifica que "en Transbank profundizaremos esta estrategia en tres frentes: productividad y eficiencia, automatizando actividades repetitivas y de alto volumen; experiencia de clientes y comercios, con interacciones más oportunas, personalizadas y resolutivas, e inteligencia operacional, ampliando el uso de IA en riesgo, soporte, desarrollo tecnológico y toma de decisiones".

Para Alejandro Reid, académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes, el avance de la inteligencia artificial generativa en las industrias y negocios será rápido: "En los próximos cinco años, su impacto será aún más profundo, con sistemas más rápidos, precisos y capaces de integrarse en múltiples áreas de negocio. Tenemos que prepararnos, porque nos va a sorprender y cambiará cómo producimos", asegura.