

Fecha: 11-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: Astara Chile rebaraja su portafolio tras salida de china GAC y anuncia fichaje de nuevas marcas

Pág.: 10
 Cm2: 535,9

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Astara Chile rebaraja su portafolio tras salida de china GAC y anuncia fichaje de nuevas marcas



José Saval, director ejecutivo de Astara Latam.

■ En torno a un 25% de sus ventas se ve afectada por el éxodo de ocho escuderías, ya que han dejado al grupo hispano BYD, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Ram, Dodge y Chrysler.

POR BLANCA DULANTO

El pasado 1 de enero fue un día negro para Astara Chile, cuando Stellantis asumió de manera directa la representación, importación y distribución de sus marcas Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Ram, Dodge y Chrysler en Chile.

A estas escuderías se les sumó la china BYD, que en diciembre oficializó su salida del grupo español. Así, de 16 marcas automotrices pertenecientes al catálogo de Astara a inicios de 2025, el grupo se quedó con tan sólo con nueve para inicios de 2026.

Pero eso no fue todo. Hace un par de semanas, fuentes de la industria confirmaron a **DF** que una octava marca abandonaría el portafolio de Astara en Chile: la china GAC.

Consultado por el tema, el director ejecutivo de Astara Latam, José Saval, explicó que “en este caso- “los señores de GAC no nos informan que se van de Astara, sino que nosotros les informamos que no

queremos continuar con la marca”.

En ese sentido, aclaró que “estuvimos un tiempo representando la marca e invirtiendo en la misma y no obtuvimos el rendimiento ni la rentabilidad esperada”.

“Es un tema que se viene conversando hace largo tiempo”, sostuvo y explicó que “no hemos sido capaces ni de llegar a un acuerdo para que el negocio sea viable”.

Desde noviembre de 2020 que Astara Chile representaba a GAC en el país y -de acuerdo a Saval- la marca representó en torno al 6% de las unidades que comercializó el año pasado la importadora.

En ese sentido, el ejecutivo manifestó que “desde el punto de vista operativo (la salida de GAC) no tiene mayor impacto (...) si enfocamos los recursos a hacer crecer las marcas que seguimos representando”.

Y agregó: “Venimos de unos años en los que el mercado ha estado bastante deprimido (...) en ese sentido creemos que con el crecimiento del mercado que viene

y las eficiencias que tenemos va a generar nulo impacto. Tenemos proyectos que son públicos, que son mucho más impactantes y mucho más grandes que esto”.

Cabe mencionar que -de acuerdo a cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC)- durante 2025 la china logró comercializar 2.080 autos, mientras que en los dos primeros meses del año ha vendido 271 vehículos.

Cómo queda Astara

Con la salida de GAC, Astara Chile redujo su portafolio a ocho marcas: Mitsubishi, Chery, JMC, KGM (antes conocido como Ssang-Yong), Maserati, Ferrari, Bentley y Exeed.

Las ventas de Stellantis representaban un 15% del negocio de Astara en Chile durante 2025, mientras que un 4% era de BYD. Por lo que, si se suma, con el éxodo de las distintas marcas alrededor de un 25% de las ventas de Astara se verían afectadas.

Consultado por los efectos que puede tener esto en la filial chilena, Saval sostuvo que “hemos sido capaces de gestionar el cambio de las marcas actuales a las futuras. Y lo hemos hecho porque veníamos de haber eficientado las

operaciones con tecnología y con personas cada vez más adaptadas a las necesidades del mercado. Y lo que tenemos ahora es la capacidad para recibir las nuevas marcas sin que haya ningún impacto para la organización”.

Agregó que “Astara está presente en 18 países, cinco de los cuales están en Latinoamérica y representamos 40 marcas (...) Antes Chile era el 85% de lo que

era estar en Latinoamérica y hoy en día es el 40%”.

Saval puntualizó que esto no ha implicado un declive de la filial chilena. “Chile sigue siendo el país más importante, no solo de Latinoamérica, sino que a nivel mundial para Astara” y explicó que “a nivel de volumen de unidades es el país más grande y va a seguir siéndolo. Representa en torno a un 20% del volumen de ventas”.

Actualmente Astara está en un proceso para adquirir los activos de Nissan Chile, sin embargo, esta no sería la única marca que llegaría a manos de la representante en 2026. “Estamos en negociación. Evidentemente no se puede mencionar con quiénes, pero estamos viendo nuevas marcas para Chile que próximamente puede que aparezcan”, sostuvo Saval. “También estamos viendo nuevas marcas para otros países donde estamos y próximamente también vamos a estar en países de Latinoamérica donde no estamos”.

Con esto, Saval planteó que las inversiones de Astara Chile vienen por ahí, dado que esperan volver a tener participaciones similares a las que tenían tradicionalmente, en torno al 15% del mercado.

“Chile sigue siendo el país más importante, no solo de Latinoamérica, sino que a nivel de volumen de unidades es el país más grande y va a seguir siéndolo”.