

Fecha: 29-01-2026
 Medio: El Pingüino
 Supl.: El Pingüino
 Tipo: Noticia general
 Título: **Impulsan estrategia para potenciar medidas e infraestructura**

Pág.: 14
 Cm2: 501,1

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Impulsan estrategia para potenciar medidas e infraestructura

► La hoja de ruta será presentada a los gobernadores regionales para potenciar el turismo y la infraestructura portuaria en la Patagonia chilena.

Texta Padilla
 tpadilla@elpinguino.com

VER DOCUMENTO

La Asociación de Puertos de la Zona Sur Austral de la Patagonia Chilena avanza con paso firme en la construcción de una estrategia común destinada a fortalecer el sistema portuario y consolidar a la región como un referente internacional en turismo de cruceros.

La reciente asamblea, realizada en las dependencias de la Empresa Portuaria de Puerto Montt (Empormontt), unió a las tres compañías estatales del extremo sur del país: la Empresa Portuaria de Chacabuco Emporcha), Empormontt y la Empresa Portuaria Austral (EPAustral). En el

encuentro se definió una hoja de ruta que será presentada a los gobernadores regionales, con el propósito de articular medidas que impulsen el turismo y fortalezcan la infraestructura portuaria de la Patagonia chilena.

“

Estamos diseñando una estrategia para el turismo de cruceros en la macrozona sur-austral, que entregaremos a los gobernadores regionales para que las propias regiones participen activamente en su implementación”

Enrique Runin, presidente de Emporcha y de la Asociación.

Enrique Runin, presidente de Emporcha y de la Asociación, destacó que el trabajo se realizó en dos niveles: comisiones técnicas con equipos profesionales y reuniones de los presidentes de directorio junto a gerentes generales. “Estamos diseñando una estrategia para el turismo de cruceros en la macrozona sur-austral, que entregaremos a los gobernadores regionales para que las propias regiones participen activamente en su implementación”, señaló.

Julián Goñi, presidente de Empormontt y secretario de la Asociación, enfatizó que los puertos australes tienen características distintas a otros terminales del país. “Nuestra fortaleza está en el cabotaje interno y, especialmente, en el turismo de cruceros. El 85% de esta industria se concentra en nuestra macro región, lo que nos convier-

te en un actor clave para el desarrollo turístico nacional”, afirmó.

Gabriel Aldoney, presidente de EPAustral y tesorero de la Asociación, resaltó los avances en infraestructura que han mejorado la experiencia de los visitantes. “Hasta hace poco, la mitad de los buques de cruceros no podía atracar directamente en nuestros muelles. Hoy, gracias a la ampliación del muelle, los turistas pueden desembarcar en la ciudad de manera cómoda y segura, generando un impacto económico positivo en la comunidad”, explicó.

La Asociación de Puertos Australes confirmó que el trabajo conjunto continuará en los próximos meses, con el objetivo de consolidar una propuesta macrozonal que integre inversiones, planificación y coordinación interregional. La hoja



Nueva estrategia busca dinamizar puertos y turismo.

de ruta busca fortalecer el transporte marítimo, el desarrollo portuario y posicionar a la Patagonia chilena

como un destino competitivo, sostenible y de clase mundial para el turismo de cruceros.



MOTOR CON GARANTÍA DE POR VIDA

ALL NEW Vigus

ESTE VERANO TU NEGOCIO NO PARA... ACELERA

