

Fecha: 27-02-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: Nueva filial de maquinaria pesada de Kaufmann proyecta duplicar ventas en minería en 2026 y ser el 10% del grupo a 2030

Pág.: 5
 Cm2: 371,1
 VPE: \$ 3.288.033

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Nueva filial de maquinaria pesada de Kaufmann proyecta duplicar ventas en minería en 2026 y ser el 10% del grupo a 2030

POR PATRICIA MARCHETTI

A 75 años de que el inmigrante alemán Walter Kaufmann fundara el icónico grupo que lleva por nombre su apellido, la gigante automotriz chilena lanzó Andes Maq, una nueva unidad de negocio con la que el holding irrumpió oficialmente en el mercado de maquinaria pesada en 2025.

Así, a menos de un año del inicio de la división, la firma cuenta con presencia en Chile, Perú, Costa Rica, Panamá y, desde febrero, en Colombia.

El hombre a cargo del segmento, responsable de las operaciones en todos esos países, es un conocido para la industria: Fran Benito, ingeniero civil mecánico oriundo de Venezuela, que inició su carrera como distribuidor en la japonesa Komatsu y que, en 2019, el titán mundial Caterpillar lo fichó para sus filas.

En 2025, el grupo chileno tomó la decisión estratégica de ubicar "maquinaria" como uno de sus pilares de crecimiento para la próxima década, de la mano de los sectores de construcción, minería, forestal, portuario y agrícola.

"Deberíamos estar representando el 10% de la facturación del grupo al año 2030, lo cual es relevante para una unidad nueva", dice Benito. "En 2025 representamos el 4%, con US\$ 74 millones y para 2026 nuestra proyección es facturar US\$ 110 millones", lo que significaría un aumento de casi 50%.

A un año del lanzamiento de la unidad de negocio, el gerente de Andes Maq, Fran Benito, detalló a DF la estrategia de crecimiento enfocada en minería.

Va incluso más allá y agrega: "Deberíamos crecer 25% año a año hasta 2028".

Los números

La facturación del año pasado, prácticamente se divide mitad y mitad entre Chile y Perú; aún son mercados muy incipientes los de los otros países, dice.

A nivel local, el 75% de las maquinarias de Andes Maq se venden en el sector construcción y entre un 20-25% van a la minería.

El segmento construcción está dominado por sus dos ex empleadores, que representan el 45% del mercado de maquinaria, mientras que la filial de Kaufmann alcanza el 5%, ubicándose hoy en el octavo lugar como empresa.

"En el mundo de las excavadoras hidráulicas, las reinas de la industria, ya estamos en el tercer lugar, con el 7% del market share y arriba de marcas históricas como Liebherr, Volvo, Develon y Hyundai", afirma el venezolano y agrega que en el segmento de grúas son segundos,

con 32% del mercado.

La meta de Andes Maq es convertirse en una firma multimarca, mismo perfil que tienen las gigantes del mercado. Por ahora, su principal contrato como distribuidor oficial es con la china Sany y en Perú también comercializan a la japonesa Hitachi. "En Chile, la meta es tener unas 10 marcas de aquí a cinco años y, en un futuro, nos gustaría entrar a las ligas de Caterpillar y Komatsu".

Sobre el crecimiento de la compañía hasta ahora, Benito confiesa que ha superado las expectativas de todos, pero destaca que la robustez del nombre "Kaufmann" ha sido vital para insertarse en el mercado.

Sibien la construcción fue el grueso del negocio en 2025, el ingeniero afirma que "definitivamente el corazón del crecimiento de Andes Maq para 2026 va a ser el sector minero, que debería duplicarse de la mano de tres pilares: camiones, excavadoras hidráulicas y grúas".

Y aquí la principal novedad de la joven firma: su estrategia se centra en la mediana minería, en lo que califica como "un segmento inexplorado, que nadie vio y que en Chile no existía, que siempre se veía desde un ego americano-japonés y que fue un modelo desarrollado por los chinos".

¿Cómo ven el momento de la industria? "El superciclo del cobre ya es una realidad y no hay ninguna tendencia en el mercado que indique que eso va a cambiar en el corto plazo", concluye Benito.

Fran Benito, gerente general de Andes Maq, de Kaufmann.

