

Fecha: 02-08-2025
 Medio: La Prensa Austral
 Supl.: La Prensa Austral
 Tipo: Noticia general

Pág.: 12
 Cm2: 379,2
 VPE: \$ 495.588

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Locales comerciales de Zona Franca alcanzaron transacciones por \$153 mil millones

Locales comerciales de Zona Franca alcanzaron transacciones por \$153 mil millones

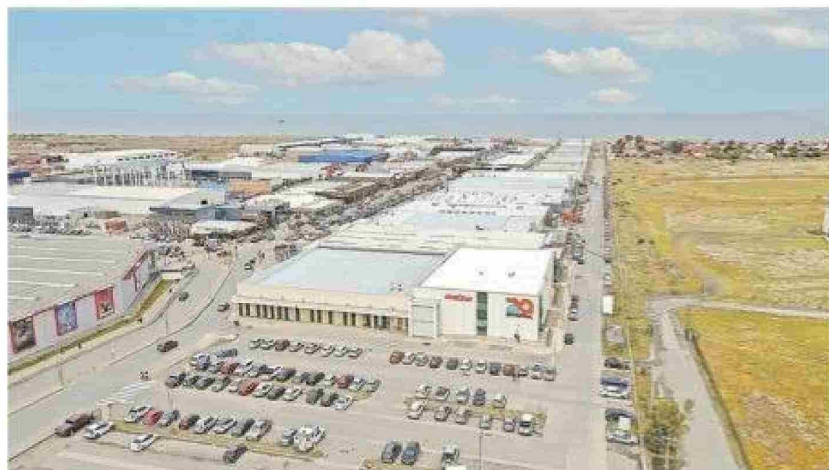
Con un crecimiento de casi un 20% respecto al primer semestre del año anterior, las ventas de los locales comerciales de la Zona Franca de Punta Arenas alcanzaron los \$153 mil millones.

La cifra fue informada por Sociedad de Rentas Inmobiliarias (SRI), empresa concesionaria del recinto, que detalló un desempeño positivo en todas las áreas del sistema franco. Los locales comerciales representaron el 65,8% de la actividad total del semestre, confirmando su rol como eje central del movimiento económico dentro del parque.

El informe semestral también reveló que, entre enero y junio de 2025, las ventas totales de la Zona Franca llegaron a los \$233 mil millones, lo que representa un aumento de 17,2% en comparación con el mismo período de 2024. Febrero fue el mes más dinámico, con un alza de 35,8% en ventas.

Estas cifras consolidan al recinto como el principal polo comercial, logístico y de servicios del sur austral del país.

Por su parte, los depósitos públicos alcanzaron ventas por \$56 mil millones, con un crecimiento interanual de 24,2%. Este desempeño da cuenta de una reactivación significativa en el abastecimiento industrial y el consumo de bienes intermedios, reflejando la



Hubo un aumento del 17% en las ventas respecto al mismo período del año anterior.

recuperación de la industria primaria regional.

"Estos datos nos comprometen a seguir evolucionando con una mirada de largo plazo y nuevas propuestas comerciales y de servicios, que mantengan el ascendente regional que estamos presentando", señaló Eugenio Prieto Katunario, gerente general de Sociedad de Rentas Inmobiliarias Ltda., concesionaria del recinto franco.

En lo que va del año se han concretado 18 nuevas aperturas

comerciales, entre las que destacan marcas como Latam Airlines, Doggis Helados y Revés Derecho, además del impulso del Mercado Zona Austral, que se consolida como nuevo polo gastronómico.

Estos resultados siguen la senda de lo reportado entre enero y marzo, cuando las ventas crecieron un 24% respecto al mismo período del año pasado.

En todo 2024, la Zona Franca registró un crecimiento de 13,4%, lo que se tradujo en un pago récord de \$4.557 millones por con-

cepto de precio de la concesión, equivalente al 28% de los ingresos brutos percibidos por la concesionaria ese año.

Sumando todos los pagos realizados desde el inicio de la concesión, Sociedad de Rentas Inmobiliarias (SRI) ha aportado más de \$39 mil millones al gobierno regional de Magallanes, recursos que ingresan directamente al Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) para ser reinvertidos en iniciativas sociales.

\$56
 mil millones fueron las ventas de los depósitos públicos, creciendo un 24,2% interanual.

Durante el primer semestre, más de 5,2 millones de personas visitaron la Zona Franca, lo que representa un crecimiento interanual de 5,7%. En promedio, el recinto recibió 877 mil visitas mensuales, equivalentes a 5,3 veces la población regional.

Exportaciones a la Patagonia argentina

Las reexpediciones crecieron un 139,5% en valor, consolidando un repunte significativo en las exportaciones, especialmente hacia la Patagonia Argentina. Aunque esta categoría representa solo el 0,56% de la actividad del recinto, su dinamismo es considerado un indicador relevante del comercio transfronterizo.

Según Aduanas, la reexpedición es una operación que se realiza con el objetivo de enviar mercancía extranjera -que se encuentra en régimen de zona franca- hacia el extranjero o bien hacia otra zona franca.