

Fecha: 25-01-2026
 Medio: El Mercurio de Valparaíso
 Supl.: El Mercurio de Valparaíso - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: **Empresas logísticas impulsan a sus colaboradores a especializarse en IA**

Pág.: 14
 Cm2: 459,2
 VPE: \$ 1.104.494

Tiraje: 11.000
 Lectoría: 33.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida

A través de programas de formación, buscan potenciar las habilidades técnicas de los trabajadores para que logren maximizar los beneficios de las nuevas tecnologías emergentes.

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) ha ido transformando aceleradamente el escenario laboral del país. De acuerdo con un estudio publicado recientemente por el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) y la consultora Visión Humana, el 40% de los trabajadores utiliza la IA en sus labores cotidianas.

Y al contrario de las preocupaciones iniciales, la mayoría de ellos no percibe esta herramienta como una amenaza a su empleabilidad laboral, sino como un habilitador para mejorar su desempeño y proyectar nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

En este contexto, diversas empresas dedicadas al sector de renta inmobiliaria industrial y logística han asumido un compromiso activo en materia de capacitación digital. No solo han introducido herramientas como Microsoft Copilot en sus procesos operativos diarios, sino que también han comenzado a impulsar programas formativos internos para que sus trabajadores puedan potenciar sus habilidades técnicas y, con ello, lograr maximizar los beneficios de las nuevas tecnologías emergentes.

"La integración de la IA en las operaciones diarias repre-

senta un cambio de paradigma en la forma de trabajar. Pero no podemos imponerlo o instaurarlo como una obligación, ya que funciona mucho mejor si los mismos colaboradores descubren el potencial que esta herramienta tiene en su trabajo, y al aplicarlo lo incorporan", afirma Diego Castañeda, country manager de Megacentro Chile, quien destaca la importancia de la autonomía en la adopción de la IA.

PROGRAMAS INTERNOS Y CASOS DE ÉXITO

Efectivamente, Megacentro ha puesto en práctica este enfoque con el desarrollo del programa SemillIA, con la idea de que los colaboradores de las distintas áreas logren automatizar tareas repetitivas, optimizar procesos y mejorar la calidad de su trabajo diario.

En este marco nace Prisma, proyecto creado en conjunto por un ejecutivo comercial y un analista de business intelligence de Megacentro que demuestra cómo la colaboración entre áreas, potenciada por la IA, puede generar soluciones innovadoras para los desafíos operacionales, en este caso, para la gestión de inventarios en tiempo real. Asimismo, pone de manifiesto la capacidad

de esta nueva tecnología de servir como un catalizador para el trabajo interdisciplinario.

"La clave está en identificar con los colaboradores casos de uso concretos donde la IA puede generar valor real. De hecho, uno de nuestros equipos logró automatizar la generación de reportes mensuales de mercado, algo que antes tomaba horas de trabajo manual. Este tipo de optimizaciones no solo mejora la eficiencia, sino que también libera tiempo valioso para tareas de mayor valor agregado", explica Castañeda.

SEGURIDAD Y METODOLOGÍA ESTRUCTURADA

La adopción masiva de esta herramienta también exige resguardos éticos para mitigar riesgos potenciales. Por lo mismo, varias empresas del sector han estado optando por metodologías estructuradas para garantizar un uso seguro y eficiente de la IA.

Por ejemplo, la implementación de marcos de trabajo como Cetare para el diseño de prompts permite a los colaboradores interactuar de manera más efectiva y productiva con herramientas como Microsoft Copilot, mientras se mantienen los altos estándares de seguridad digital, la protección de datos sensibles y el cumplimiento de normativas locales e internacionales.

"El éxito en la adopción de IA requiere un equilibrio entre innovación y seguridad. Por

eso, nuestros programas de capacitación están para aportar las mejores prácticas en seguridad digital y uso responsable de estas tecnologías", sostiene el ejecutivo de Megacentro.

CAMBIO CULTURAL EN MARCHA

Más allá de lo tecnológico, la transformación digital representa un giro cultural significativo en las organizaciones. En el sector logístico, cada vez más las compañías están habilitando espacios de aprendizaje y experimentación, donde los colaboradores puedan explorar nuevas competencias digitales en un ambiente más seguro y colaborativo. Este es un proceso que ha ido fomentando una mentalidad abierta al cambio, orientada a la mejora constante y la adopción progresiva de tecnologías emergentes. Y todo indica que esta tendencia seguirá consolidándose, pues la capacitación en IA se perfila como una prioridad estratégica para las empresas chilenas, con un enfoque cada vez mayor en la aplicación práctica y la generación de valor medible por medio de estas tecnologías.

En ese sentido, la meta es lograr que los trabajadores no solo se adapten a estas herramientas, sino que participen activamente en su integración, impulsando así

operaciones más ágiles, modernas y preparadas para los desafíos futuros. ■

Empresas logísticas impulsan a sus colaboradores a especializarse en IA

SHUTTERSTOCK

