

■ Gremios de frutas, carne, salmones y cobre ven mejoras en la logística desde que se removieron las restricciones de la política Cero Covid en el gigante asiático.

POR AMANDA SANTILLÁN

En diciembre del año pasado, cuando ya el resto del mundo le llevaba ventaja, China comenzó a reducir gradualmente las restricciones de política Cero Covid optadas en los últimos tres años. Así, en enero puso fin a las cuarentenas y desde la semana pasada permite la entrada de turistas extranjeros.

Con esta decisión el gigante asiático espera reactivar su economía, que en 2022 cerró con un crecimiento de apenas 3%, lo cual ha repercutido positivamente en las expectativas de los exportadores chilenos, que ven un escenario más propicio para la venta de sus productos este año.

La Asociación de Exportadores de Fruta de Chile (Asoex) señala que su temporada de exportaciones 2022-2023 -que empezó en septiembre y termina en agosto- se ha desarrollado de "muy buena manera", debido a mejoras en las condiciones climáticas y en los problemas logísticos causados por las medidas Covid, como mayores tiempos de tránsito naviero, esperas para embarque y desembarque en puertos, y demoras en la distribución.

El presidente del gremio, Iván Marambio, explica que hasta la fecha los envíos son cercanos a 1,4 millones de toneladas de frutas frescas y se han alcanzado volúmenes récords en cerezas, traducidos en un alza de 17% respecto a la temporada pasada. Lo que sí, espera una baja en los envíos de arándanos y uvas de mesa debido a recambios varietales en ambos sectores.

"Estamos por comenzar la temporada de exportaciones de cítricos, que creemos vendrá con más volúmenes que el ejercicio pasado. Mientras que la de kiwis será similar a la de la campaña pasada, pero con mejor calidad de fruta", apunta.

Desde el Consejo del Salmón destacan que el año pasado fue de recuperación para los embarques de salmón chileno, de los que se vendieron más de 25 mil toneladas al mercado chino.

Y en los dos primeros meses del año se registró un crecimiento de las toneladas exportadas de 16,4% y 22,5% comparado con el mismo periodo de 2022, respectivamente, aunque aún se trata niveles inferiores a los observados previos a la pandemia.

"Estamos convencidos de que es un destino con mucho potencial de crecimiento, motivo por el cual somos optimistas y esperamos que



Exportadores chilenos sacan cuentas alegres a casi tres meses desde la reapertura en China



para 2023 su importancia para la industria se vea incrementada, ya sea en términos de toneladas exportadas o en su valoración en dólares", afirma la directora ejecutiva del gremio, Loreto Seguel.

Carne y cobre

Para el sector de las carnes, el panorama también ha mejorado. La asociación de exportadores de carnes blancas (ChileCarne) informa que las ventas en el primer bimestre de 2023 "han sido muy superiores" al mismo periodo del año pasado, anotando alzas de 60% en carnes y 70% en pollo.

Para los próximos meses, advierte el presidente de ChileCarne, Juan Carlos Domínguez, todavía hay factores a considerar para el desarrollo de los envíos del sector al gigante asiático: "Si bien los resultados de los dos primeros meses de 2023 son muy positivos, aún existen

dos variables muy relevantes a considerar: el comportamiento del consumidor chino después de tres años de restricciones producto de los confinamientos, y la situación sanitaria de su producción local de cerdo que sigue siendo afectada por la Peste Porcina Africana".

Al mismo tiempo, y en vista de que el martes se confirmó el segundo caso de influenza aviar en Chile, actualmente se perdió la condición de país libre de la enfermedad, por lo que desde el gremio se está negociando retomar las exportaciones desde zonas libres de influenza.

Desde Sonami destacan que el fin de las restricciones sanitarias y las medidas de apoyo al mercado inmobiliario han dinamizado el mercado del cobre en China, algo que se ha reflejado en el aumento promedio de su cotización, que ha sido de 7% en los primeros meses de 2023 respecto a diciembre.

El gerente de estudios del gremio minero, Álvaro Merino, explica que en enero las exportaciones a China fueron de 277 mil toneladas de cobre, correspondientes al 64% de la totalidad del metal destinado al mercado mundial. En el mismo periodo de 2022, dicho porcentaje era de 55%.

Hecha estas consideraciones, dice que esperan un incremento en los envíos de cobre al exterior este año, particularmente a China como principal consumidor de este metal. Y esto irá unido a una mayor producción del mineral, pasando de 5,3 millones de toneladas a una cantidad cercana a 5,7 millones.

70%
AUMENTARON
 LAS EXPORTACIONES DE POLLO
 EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2023
 Y 60% LAS DE CARNE

277
TONELADAS
 DE COBRE SE ENVIARON A CHINA
 EN ENERO, EQUIVALENTES AL
 64% DEL TOTAL EXPORTADO DEL
 METAL.