

# What's News

\* \* \*

Las inversiones de International Business Machines en inteligencia artificial le ayudan a mantener su agilidad a medida que los clientes siguen ajustando sus gastos para adaptarse a un entorno macroeconómico cambiante. Los esfuerzos de la empresa tecnológica por diversificar tanto su modelo de negocio como su base de clientes dieron sus frutos en el segundo trimestre. Registró mayores ventas y ganancias, impulsadas por el crecimiento de sus ventas de *software* en la nube. Los ingresos aumentaron un 8% hasta los 16.980 millones de dólares en el segundo trimestre. Los analistas encuestados por FactSet pronostican unos ingresos de 16.590 millones de dólares. Las ventas de *software* se vieron impulsadas por un crecimiento del 16% en los ingresos de su nube híbrida, que incluye la gestión de la nube con Red Hat, y aumentaron a un ritmo mayor que el trimestre anterior. Los ingresos por automatización también aumentaron un 16%.

■ **General Motors** anunció el martes que los nuevos aranceles a la importación de automóviles y autopartes redujeron sus ganancias en US\$ 1.100 millones. La compañía reportó una contracción del 35% en sus ingresos netos en el segundo trimestre, debido al impacto de los aranceles automotrices del Presidente Trump. GM, el mayor fabricante de automóviles de EE.UU. en ventas, ya había reducido su pronóstico de ganancias anterior para 2025. Ahora, la compañía afirma que se espera un mayor impacto de los aranceles en el tercer trimestre, aunque mantiene su pronóstico de ganancias para todo el año. Los resultados mejores de lo esperado en el negocio internacional de GM, incluyendo China, así como las fluctuaciones monetarias, enmascararon la debilidad en la unidad principal de la compañía en Norteamérica, escribió Daniel Roeska, analista de Bernstein.