

PRISA MEDIA CHILE Y LA RADIO EN CHILE 2025

Más fuerte y relevante que nunca

Un medio de alcance masivo

Más de 12 millones de personas mayores de 15 años escuchan radio cada semana.
 (Fuente: IPSOS CHILE, Estudio de Audiencia de Radios Nacional, Mayo 2025).

La radio llega al 81% de los adultos cada mes, demostrando su transversalidad en todas las edades.

81% 15 Años

83% 25 - 34 Años

83% 25 - 44 Años

84% 35 - 59 Años

(Fuente: IPSOS CHILE, Estudio de Audiencia de Radios Nacional, Mayo 2025).

LOGRA LOS OBJETIVOS COMERCIALES DE LOS AVISADORES

6,2 veces ROI

- El retorno de la inversión en radio es al menos 6 veces en promedio.
 Fuente: Nielsen USA 2010-2025

3,6 clientes potenciales por cada aviso radial

- Cada aviso radial en promedio genera al menos 3 clientes potenciales a la web del cliente.
 Fuente: analyticowl.com, dataLumina.cl

PRISA Media tiene las 4 radios más escuchadas en Santiago

MARZO - JUNIO 2025		
RK	Radio	N°Auditores
1°		832.437
2°		747.232
3°		717.713
4°		674.564

Fuente: Ipsos Chile. Cuatrimestre Marzo - Junio 2025: Audiencia día promedio Lun-Vie. Base Total Población: Hombres y Mujeres, mayores de 15 años, ABCD. Universo: 5.223.421 personas. Ciudad Santiago