

Fecha: 28-03-2024
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: Las ventas del comercio volvieron a crecer en la capital y el repunte alcanzó a los supermercados

Pág. : 22
 Cm2: 230,5

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Las ventas del comercio volvieron a crecer en la capital y el repunte alcanzó a los supermercados

¿Ya pasó lo peor para el comercio? Según el índice que elabora el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana registraron en enero un alza anual de 4,9% y en febrero una de 8,5%.

De esta manera, los dos primeros meses del año acumulan un crecimiento de 6,7%.

A su vez, el trimestre móvil diciembre-febrero registra un alza de 2,3%, pasando a terreno positivo

■ Según la CNC, el segmento minorista de la Región Metropolitana acumuló un alza de 6,7% en período enero-febrero.

tras 19 períodos de bajas y “confirmando el cambio de tendencia que comenzó a evidenciarse en el último cuarto del año pasado”, señala la CNC.

Por categorías, vestuario marcó un alza de 10,3% real anual en enero y de 12% en febrero, acumulando un avance de 11,1% en los dos primeros meses del año. Calzado, en la otra vereda, cayó 5,2% en enero y bajó un 1% en febrero, acoplando una baja de 3% en ambos meses.

Artefactos eléctricos destacó con un incremento de 21,4% en enero y luego de 21,7% en febrero, cerrando ambos meses con una fuerte alza de 21,6%. Mientras que la línea hogar mostró en el primer mes del año una contracción de 0,6% y luego



un crecimiento de 8,2% en febrero, logrando así un alza de 3,5% en los dos meses.

Muebles cae 2% en enero y crece 8,7% en el segundo mes de 2024,

acumulando así un aumento de 3,1%.

Finalmente, la línea tradicional de supermercados experimentó un avance de 0,7% en sus ventas de enero, tras 20 meses de caídas,

Fecha: 28-03-2024
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 23
Cm2: 92,9

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Las ventas del comercio volvieron a crecer en la capital y el repunte alcanzó a los supermercados



y luego en febrero evidenció un crecimiento de 4,8%. Así, entre enero y febrero la categoría alcanzó un alza de 2,7%.

Las ventas presenciales del retail

en la Región Metropolitana “parten el 2024 con mejores resultados, reafirmando el cambio de tendencia que se viene evidenciando desde los últimos meses del año pasado, tras un 2023 que estuvo marcado por fuertes caídas en el comercio minorista”, señaló la gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva.

Sobre los resultados, la economista explicó que influyó una menor base de comparación, sobre todo en artículos eléctricos y vestuario, y también el efecto calendario en el caso de febrero al registrar este año un día más al ser bisiestro.

“Vemos entonces un 2024 que comienza con mejores datos económicos”, dijo Silva.

La gerente de Estudios de la Cámara espera que el año muestre una “lenta recuperación del sector comercio, en línea con una economía debilitada que creció 0,2% el 2023”.