

CCU elevó ganancias en primer trimestre, pero enciende alertas sobre el contexto de sus negocios

La utilidad neta de la firma durante el primer trimestre creció un 10,7 % frente al mismo período del 2024.

EMILIANO CARRIZO

-La Compañía de Cervecerías Unidas (CCU) comenzó el año mejor que en 2024 con respecto a lo que son las ganancias. La firma ligada al grupo Luksic reportó ganancia de \$ 57.778 millones durante el primer trimestre del año, un alza de un 10,7 % frente a los \$ 52.203 millones reportados en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el Ebitda alcanzó los \$131.554 millones, aumentando un 6,0% frente al primer trimestre del 2024.

En tanto, los ingresos por ventas de CCU en los primeros tres meses llegaron a \$817.670 millones, lo que significó un aumento de cerca del 9,6 % frente al primer trimestre del 2024.

“Alcanzamos mejores resultados financieros, expandiendo el Ebitda y la utilidad neta en un entorno de negocios desafian- te para el crecimiento de los volúmenes y continuas presiones de costos”, dijo a la firma en su análisis razonado la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En esa línea, CCU comentó que, “el ingreso por ventas aumentó un 3,0 % orgánicamente, impulsado completamente por un alza de un 4,9 % en los precios pro- medio orgánicos en pesos chilenos, mien- tras que los volúmenes orgánicos conso- lidados disminuyeron un 1,8%”, agregó la firma en su análisis razonado a la CMF.

Así, la compañía resaltó un contexto de “consumo débil en la región”.

En detalle, CCU comentó que, “en cuan- to a los volúmenes orgánicos, el desempe- ño fue el siguiente: una contracción de un 1,9% en el segmento de operación Chile, en un contexto de un consumo débil, una contracción orgánica del 1,2% en el seg- mento de operación negocios internacio- nales, donde los volúmenes en Argentina se mantuvieron casi planos, continuando en una senda de recuperación de la escala del negocio en comparación con trimes- tres anteriores, y una contracción del 3,8 % en el segmento de operación Vinos, explicado por una disminución en la in- dustria del mercado doméstico chileno, mientras que las exportaciones desde Chile se mantuvieron planas”.

“Con certeza, el escenario del 2025 se- guirá siendo desafiante y volátil. Nuestro enfoque en los próximos trimestres será continuar implementando nuestro Plan Estratégico 2025-2027 y sus tres pilares: rentabilidad, crecimiento y sustentabi- lidad, con un especial foco en rentabili- dad”, dijo la CCU a la CMF.

Sobre la posibilidad de expandirse, CCU comentó que es un “contexto difícil” y que se centrarán “en el valor marcario, la ejecución de ventas e innovaciones, para abordar nuevas tendencias de con- sumo”.

