

Fecha: 09-01-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: José Luis del Río redefine sus negocios: anuncia su retiro del directorio de Falabella para concentrarse en el holding familiar

Pág. : 12
 Cm2: 606,8

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

MARISA COMINETTI

En febrero próximo, José Luis del Río Goudie cumplirá 80 años. Y acaba de anunciar el nuevo rumbo que tomará a partir de este año tanto en el ámbito empresarial como social y familiar.

"Después de un largo proceso de reflexión, he concluido que ha llegado el momento de concentrar mi tiempo en asuntos a los que quiero dedicarme de forma prioritaria. Ellos son trabajar principalmente en la estrategia del futuro de nuestras empresas, dirigiendo los nuevos desarrollos del Grupo Inder", dijo el empresario, quien a través del *holding* familiar donde participan su esposa, Ana María Silva, y los siete hijos, invierte en diversos sectores en Chile y Latinoamérica, como *retail*, pesca y construcción.

Por lo anterior, resolvió dejar todos los directorios operativos en los que participa actualmente. Esto implicará que en abril de este año habrá dejado los directorios de Falabella, Tecnofast, Alto y AZA. En esta última empresa, por ejemplo, ya no participa en el directorio, pero sí lo hace su hijo Juan José del Río Silva.

"Dejo estos directorios con la satisfacción de ver que hoy son empresas sólidas, con posiciones de liderazgo en sus respectivas industrias y con un claro potencial de seguir creciendo tanto en Chile como en el exterior. Un ejemplo de esto es el caso de Tecnofast, donde además del gran desarrollo en Chile, estamos en la costa este de EE.UU. y en España".

De hecho, ayer en la tarde, el empresario tenía programada una reunión con otros directores de Tecnofast, pero hubo contratiempos. Se esperaba que ahí comunicara oficialmente su retirada de la mesa. En esta empresa, Grupo Inder tie-

José Luis Del Río Goudie es el mayor de siete hermanos. Le siguen Bárbara, Juan Pablo, Felipe, Ignacio, Sebastián y Carolina.



También dejará los directorios en Tecnofast, AZA y Alto

José Luis del Río redefine sus negocios: anuncia su retiro del directorio de Falabella para concentrarse en el *holding* familiar

Desde abril, el empresario solo estará en dos directorios: Friosur, donde es presidente, y Grupo Inder, firma donde también están su esposa y siete hijos.

ne el 40%.

No del todo

Friosur es una excepción. Del Río precisó que la retirada de los directorios operativos excluye la presidencia de Inder y de la com-

pañía pesquera de la Región de Aysén. El empresario siente una especial cercanía: en 2025 celebraron los 40 años de vida. Fue en 1985 cuando comenzaron operaciones en Puerto Chacabuco, bajo el alero de Dersa. Además, son socios con la cooperativa de trabajadores (hace seis años estos suscribieron acciones por el 20% de la propiedad, que están pagando en un plazo de 15 años con los dividendos que reciben por ser accionistas), y también son socios

“Seguiré participando con el mismo entusiasmo, pero de una manera más concentrada en los temas estratégicos que permitan expandir nuestros negocios y de esta manera, intentar aportar al crecimiento y desarrollo de nuestro país”.

“Siento satisfacción y gratitud con nuestros socios y colaboradores por las empresas que hemos desarrollado, desde que me asocié con mi padre para comprar Dercos el año 1976”.

JOSÉ LUIS DEL RÍO GOUDIE
 PRESIDENTE GRUPO INDER.

con Brim hf, el mayor grupo pesquero de Islandia.

Juan Pablo llegará a Falabella

En el caso de Falabella, su salida del directorio y reemplazo fue consensuado. El presidente de Inder precisó que los siete hermanos Del Río Goudie y sus respectivas familias son accionistas relevantes del *retailer* —a tra-

vés de distintos vehículos de inversión— y decidieron votar por Juan Pablo (77 años) en la próxima elección de directorio, apoyando con las acciones restantes a otros candidatos al directorio, lo que será informado posteriormente.

"Seguiré participando con el mismo entusiasmo, pero de una manera más concentrada en los temas estratégicos que permitan expandir nuestros negocios y de esta manera, intentar aportar al crecimiento y desarrollo de nuestro país", dijo Del Río. Añadió que también colaborará en inicia-

tivas de apoyo a emprendedores y en algunas fundaciones, como la fundación Carmen Goudie (en honor a su madre), en la Región de Coquimbo.

Cinco décadas

Este año se cumplen 50 años desde que se inició en el mundo empresarial, tras comprar junto con su padre Dercos. Desde entonces se fueron expandiendo a otros negocios, siendo Sodimac uno de los más emblemáticos, por la irrupción en el país del modelo de negocio de tiendas para el mejoramiento del hogar y la construcción. Con esta, además, se asociaron con Falabella.

"Siento satisfacción y gratitud con nuestros socios y colaboradores por las empresas que hemos desarrollado, desde que me asocié con mi padre para comprar Dercos el año 1976. En el caso de Sodimac, fui director desde 1982, cuando adquirimos esa cooperativa que había querido y en Falabella he sido director en forma ininterrumpida desde que fusionamos Sodimac con Falabella el año 2003, proceso que ha sido un gran éxito, tal como lo anticipamos cuando negociamos con Reinaldo Solar, Juan Cúneo y con todos los que participaron en esa fusión. Hoy Falabella ha vuelto a ser la gran empresa chilena preferida por los clientes de Latinoamérica y valorada por el mercado financiero", señaló.