

# Pescadora artesanal destaca con su marca en Ñam 2026

**Claudia Soto** estará por tercera vez en una de las principales ferias gastronómicas del país.

Constanza Vergara Barreda  
 La Estrella

**P**or tercera vez consecutiva, entre este viernes 10 y el 12 de abril, la emprendedora ariqueña Claudia Soto Arias participará en el Festival Ñam Santiago 2026, que se desarrolla en el Parque Padre Hurtado, consolidado como uno de los encuentros gastronómicos más relevantes del país.

Dueña de la marca Claudia Soto Ahumados y Productos del Mar y presidenta de la Cooperativa Mujeres de la Pesca Artesanal y Bordo Costero Arica Camarones "Unidas por un Sueño", la representante regional vuelve a posicionar la identidad del norte en este escenario nacional.

Con más de 25 años de trayectoria como pescadora de altamar y armadora artesanal, a bordo de su embarcación Sebastián I, Soto obtuvo su cupo tras un proce-



CRÉDITOS: INDESPA

EL BONITO, EN DISTINTOS FORMATOS, PROTAGONIZA LA PROPUESTA DE LA EMPRENDEDORA EN SANTIAGO.

so de postulación ante INDESPA entidad encargada de canalizar estos recursos. A nivel nacional, solo diez postulantes cumplieron con los requisitos para ser parte de esta edición.

"La innovación es clave en lo que estamos haciendo", afirmó Claudia, al referirse al sello de su marca. En esta versión, la representante ariqueña apuesta nuevamente por el valor de los recursos locales, con una propuesta basada en la diversificación de productos del mar.

Entre ellos destacan preparaciones a base de bonito, como snacks y hamburguesas, además de formatos ahumados y tipo cóctel. A ello se suman preparacio-

nes de pulpo en diversos formatos, cholgas en versión snack, bonito ahumado y sales de erizo y piure, junto a propuestas como vienasas de palometa y snacks de pescado.

"Lo que se entrega no es un filete congelado. Es el resultado de un proceso que parte con la captura del recurso, sigue con su procesamiento en planta y culmina en su elaboración, ya sea como hamburguesas o en formato cóctel, para ofrecer un producto final con valor agregado. Esa es la idea, porque hoy el comerciante se queda con todo y el pescador con muy poco", sostuvo la emprendedora, proveniente de una familia ligada a la pesca.

En ese contexto, y tras el trabajo sostenido que ha desarrollado, Claudia advirtió que, si bien ha contado con apoyo de Sercotec e INDESPA, aún persisten brechas a nivel regional. "En Arica hay mucho por mejorar en infraestructura, maquinaria y recursos. Lo que impulsamos sigue en etapa de prototipo, pese al tiempo invertido. De mi parte, la voluntad de avanzar está; ahora depende de la autoridad".

Finalmente, la pescadora agradeció a quienes la han acompañado tanto en Santiago como en Arica. "Segundo Hernández es un pilar fundamental, junto a mi compañera Blanca Veas, ambos son clave en este proyecto", concluyó.