

# EL DESAFÍO DE REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO Y SU IMPACTO EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Cada 28 de enero se conmemora el Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de CO<sub>2</sub>, una fecha impulsada por la Organización de las Naciones Unidas, para visibilizar la urgencia del cambio climático y llamar a gobiernos, empresas y ciudadanos a tomar decisiones concretas para reducir los gases de efecto invernadero. Lo que comenzó como una consigna ambiental, hoy se ha transformado en una agenda económica, regulatoria y estratégica.

El director ejecutivo (s) de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Sebastián Carvallo, explica que "en los últimos años se produjo una convergencia regulatoria, económica y de mercado que transformó la reducción de emisiones desde un gesto reputacional a una variable estratégica del negocio". En el caso chileno, la Ley Marco de Cambio Climático fijó la carbono neutralidad al 2050 como meta país, incorporando instrumentos que entregan señales claras al mercado, como el Impuesto

**La conmemoración del Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de CO<sub>2</sub> refleja cómo la acción climática dejó de ser solo una consigna ambiental para transformarse en un eje económico, regulatorio y de competitividad para las empresas chilenas.**

POR VALENTINA CÉSPEDES

Verde, la Ley de Eficiencia Energética y la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Esta lógica también se refleja en la planificación empresarial. Según Carvallo, las metas de carbono neutralidad están orientando inversiones hacia tecnologías de bajo carbono -electrificación de procesos, contratos

de energía renovable, autogeneración y eficiencia energética- que hoy se entienden "no solo como ahorro, sino como resiliencia frente a la volatilidad de los costos energéticos". En la operación diaria, agrega, el carbono comienza a integrarse en decisiones logísticas, selección de insumos y coordinación con proveedores que cumplan estándares ambientales.

En ese sentido, la directora ejecutiva del Chile Green Building Council, María Fernanda Aguirre, coincide en que el rol del carbono "ha trascendido la mera mitigación de emisiones para vincularse a mejores prácticas de gobernanza, con impacto social y ambiental". En una economía abierta como la chilena, donde una parte

relevante de la actividad depende de la exportación de commodities, explica que la divulgación y el benchmarking se han vuelto factores decisivos para cumplir estándares de sostenibilidad exigidos por mercados y socios internacionales.

Sin embargo, la directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, advierte que muchas empresas aún tienen rezagos en tres frentes: medición rigurosa de la huella de carbono, gobernanza interna y

toma de decisiones estratégicas. No cerrar esas brechas, avierte, implica riesgos concretos: "Perder competitividad frente a mercados que ya exigen trazabilidad de emisiones, limitar el acceso a financiamiento verde y quedar rezagados en la transición hacia una economía baja en carbono". En un escenario global donde la sostenibilidad se ha vuelto una condición basal, concluye, no avanzar con rapidez pone en riesgo la continuidad de las empresas.

