

Fecha: 16-07-2025
Medio: El Heraldo
Supl.: El Heraldo
Tipo: Noticia general
Título: Carozzi anuncia inversión de US\$ 50,1 millones en nueva planta de salsas y optimización de negocio agroindustrial en Teno

Pág.: 9
Cm2: 405,5

Tiraje: 3.000
Lectoría: 6.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Carozzi anuncia inversión de US\$ 50,1 millones en nueva planta de salsas y optimización de negocio agroindustrial en Teno

El lunes, Carozzi ingresó al Servicio de Evaluación Ambiental (SEIA) un proyecto para ampliar sus actuales procesos productivos en la división agroindustrial Agrozzi en la comuna de Teno, Región del Maule, con el objetivo de acompañar las nuevas demandas de los consumidores en Chile y en los más de 50 países donde exporta sus productos.

El plan considera una inversión total de US\$ 50,1 millones, en nueve obras que se desarrollarán entre 2026 y 2031. Entre ellas, está la construcción de una nueva planta de salsas, la reestructuración de la infraes-

tructura de su fábrica de compotas y sus bodegas, la ampliación de la línea de tomate existente, y el cambio de calderas diésel por gas natural. Además, el proyecto tiene estimado el acondicionamiento del terreno para estacionar camiones, entre otras optimizaciones.

En línea con su Estrategia de Sostenibilidad, según explica en su Declaración de Impacto Ambiental (DIA), la compañía apunta a dar respuesta al crecimiento del mercado, los requerimientos normativos, el aumento de demanda de los consumidores actuales y las exigencias,

tanto ambientales como en los estándares de calidad de los productos.

Agrozzi, la división Agroindustrial de Carozzi, lleva más de tres décadas bajo el propósito de llevar el campo chileno al mundo. Hoy es una de las principales agroindustrias del país y, en su planta de Teno, procesa anualmente más de 800.000 toneladas de frutas y vegetales, elabora pastas de tomate, pulpas de frutas y vegetales, jugos concentrados, compotas de frutas y salsas y aderezos, los cuales son exportados a más de 50 paí-

- El proyecto considera nueve obras que se desarrollarán entre 2026 y 2031, con el objetivo de acompañar las nuevas demandas de los consumidores en Chile y en los más de 50 países donde exporta sus productos.



ses en los 5 continentes, a clientes globales, regionales y locales y a las principales cadenas

de comida rápida de Latinoamérica, convirtiendo a estas materias primas en embajadores

de los productos agrícolas chilenos en los mercados internacionales.