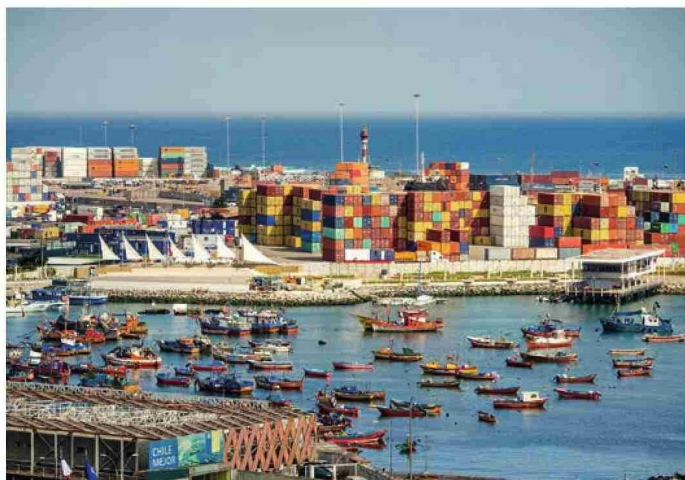


Fecha: 24-03-2026
Medio: Revista NG
Supl.: Revista NG
Tipo: Noticia general
Título: Chile, punto estratégico de la logística en Latinoamérica

Pág.: 5
Cm2: 74,1
VPE: \$ 94.427

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida



Chile, punto estratégico de la logística en Latinoamérica

Chile se ha consolidado como uno de los mercados más dinámicos y relevantes para la logística en Latinoamérica, impulsado por su apertura al comercio internacional, su diversificación industrial y una estrategia sostenida de inversión en infraestructura y conectividad. Su geografía extensa y diversa plantea desafíos logísticos que, al mismo tiempo, han impulsado el desarrollo de soluciones cada vez más eficientes para conectar el territorio y fortalecer la competitividad del país.

“Hablar de Chile dentro del negocio logístico de Latinoamérica es reconocer su relevancia como uno de los países más dinámicos de la región. Nuestro desafío ha sido conectar de manera eficiente un territorio largo y diverso, desde Antofagasta hasta Puerto Montt”, señaló Jalila Carrillo, CEO de DHL Express para Centro y Sudamérica.

Sectores como el farmacéutico, manufactura, moda, textil y vitivinícola han contribuido a consolidar esta posición. A ello se suma el rol de las pymes, que representan cerca del 90% de los clientes del negocio de envíos y que se han convertido en un motor clave para el comercio y la internacionalización.

“Las pequeñas y medianas empresas son una fuerza inspiradora. Acompañarlas en su proceso de crecimiento y exportación es también una forma de impulsar el desarrollo económico y la innovación en la región”, agregó Carrillo.

Otro factor relevante es el impulso a la innovación y la sostenibilidad en la logística. “Chile ha mostrado un compromiso claro con la incorporación de soluciones sostenibles. Este avance es clave para lograr objetivos como la neutralidad de carbono hacia 2050”, concluyó la ejecutiva.