

¿QUÉ HAY DETRÁS DE LAS FUERTES ALZAS EN EL COMERCIO?

Por
Bernardita Silva



El comercio ha sido el gran motor de la economía en los últimos meses. Esta semana se conocieron los resultados de mayo, donde, según los datos del Imacec, el sector registró un alza de 51,3% anual. Dentro del rubro destaca la actividad minorista, con un aumento anual de 72% en el quinto mes del año (cifras del INE), donde los bienes durables crecieron 144,6%, incididos fuertemente por el mundo automotriz y electrónico, y los no durables aumentaron 54%, debido principalmente al repunte en las ventas de vestuario, calzado y accesorios. Con respecto al tipo de tiendas, han sido las no especializadas (tiendas por departamento/grandes tiendas) las que han influido en mayor medida en este crecimiento. Las ventas presenciales del retail en la RM también se aceleraron fuertemente en mayo, con un incremento anual de 71,6%, según el índice mensual que elaboramos en la CNC.

Varios han sido los factores que explican este impulso: la baja base de comparación es uno de ellos, ya que fue justamente en mayo del año pasado cuando el Imacec y el comercio experimentaron su mayor caída por la pandemia. A esto se suma que en

el quinto mes del año se reactivó la demanda, al pasar varias comunas a Fase 2 en la RM tras estar todo abril en cuarentena, sumado al efecto del CyberDay que comenzó el último día del mes con resultados de ventas históricas. Esto estuvo acompañado de un fuerte incremento en la liquidez de los hogares producto del tercer retiro de las AFP, junto a mayores ayudas del Estado.

Esperamos que, en la medida en que avance el proceso de vacunación y ganemos mayores libertades, la demanda siga impulsándose, pero no debemos olvidar que la mayoría de las variables que estimulan este consumo son transitorias y que, por otro lado, aún se mantienen los riesgos de nuevas cepas que pueden implicar mayores restricciones. Otro elemento importante para considerar es el escenario de incertidumbre política interna que mantiene las confianzas empresariales y de los consumidores muy alicaídas. En definitiva, el gran desafío es recuperar la inversión y el empleo formal y de calidad, tarea que será posible sólo con un trabajo colaborativo de todos los actores, públicos y privados.

Gerenta de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).