

Los Lagos desplaza al norte: es la tercera región con más pernoctaciones del país

ANÁLISIS DE NOVIEMBRE. Encuesta del INE reveló un alza en los ingresos del sector. Con 156.912 noches de alojamiento, la zona solo es superada por la Región Metropolitana y Valparaíso. Privados proyectan un 95% de ocupación para febrero.

José Miguel Ortega
cronica@diariollanquihue.cl

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) reportó un incremento en las actividades de alojamiento de corto plazo en la Región de Los Lagos durante noviembre de 2025. Los resultados, difundidos en la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) el 2 de enero de 2026, evidencian un repunte en la actividad sectorial.

El informe detalla un aumento en el volumen de pernoctaciones acumuladas en los últimos doce meses, totalizando 156.912 estancias. Este indicador representa un alza interanual del 1,8%, mientras que en términos acumulados el crecimiento se situó en un 0,8% respecto al periodo anterior. Estos datos ubican a la Región de Los Lagos como uno de los destinos con mayor demanda del país. La zona ocupa actualmente el tercer lugar en número de pernoctaciones, situándose detrás de la Región Metropolitana y Valparaíso, y superando a plazas como Antofagasta (151.771) y Biobío (89.246).

La tasa de ocupación en habitaciones también mostró variaciones positivas, alcanzando el 41%, lo que equivale a un aumento de 0,51 puntos porcentuales en comparación con



LA REGIÓN DE LOS LAGOS SUPERÓ A POLOS INDUSTRIALES COMO ANTOFAGASTA, POR EJEMPLO.

noviembre de 2024. Paralelamente, el Ingreso por Habitación Disponible (RevPAR) ascendió a \$35.169 a nivel regional, registrando una expansión del 6,2% en doce meses. Por su parte, la Tarifa Promedio de las unidades ocupadas se estimó en \$85.711, un 4,9% más que en el mismo mes del año precedente.

SECTOR PRIVADO

Horacio Bóvolo, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Puerto Varas, sostuvo que el tercer puesto nacional de la región constituye una tendencia consolidada. No obstante, el dirigente recaló que el gremio apunta a escalar hacia la segunda posición.

"Una de las estrategias para lograr este objetivo es seguir rompiendo la estacionalidad y potenciar el mercado brasile-

ño, y de esta forma cumplir el objetivo para el próximo año", manifestó Bóvolo.

El dirigente identificó como requisitos críticos la internacionalización del aeropuerto El Tepual y el desarrollo de estrategias específicas para el mercado brasileño en temporadas baja y media.

Bóvolo valoró la diversidad territorial: "Lo fantástico de nuestra región es que es un multidestino... se puede hacer turismo contemplativo, grupal, de congreso y eventos, turismo de aventura... es decir, la Región de Los Lagos es un producto completo".

OFERTA DIVERSIFICADA

Claudia Renedo, directora regional de Sernatur Los Lagos, argumentó que el posicionamiento obedece a la capacidad instalada para recibir visitan-

tes, "Ofreciendo experiencias diversas, auténticas, sostenibles, con un alto foco en la naturaleza y el patrimonio".

Renedo subrayó la relevancia de los cinco destinos diferenciados de la zona: Osorno Puyehue, archipiélago de Chiloé, Patagonia Costa, Patagonia Verde y la cuenca del Lago Llanquihue. Esta segmentación, explicó, permite abarcar distintos perfiles de viajeros, con un énfasis creciente en el turismo aventura. "Cada vez hay más turistas que quieren venir a vivir esas emociones y nosotros tenemos una oferta muy amplia en ello", agregó.

Respecto a la gestión comercial, Bóvolo advirtió que el "trabajo de la demanda" es prioritario, dado que el plan de marketing actual es reciente. Su correcta ejecución impactaría positivamente en la tempo-

Cae la llegada de cruceros a Puerto Montt

El contraste negativo lo marca la industria de cruceros, otro hito turístico regional. Puerto Montt, que se posicionaba como el segundo puerto nacional en pasajeros, registrará una caída: de 43 embarcaciones en la temporada anterior, la cifra descenderá a 34.

La Corporación de Puertos del Conosur atribuyó este fenómeno a los costos operacionales —servicios de remolcadores, peritos y balizas— y a la competencia de rutas más económicas como el Caribe. A nivel nacional, esto se traduce en una baja del 29% en naves y del 14% en turistas.

rada media, atrayendo flujo desde Brasil. En concordancia, Renedo confirmó que Sernatur mantiene campañas de promoción activas durante todo el año. Patricia von der Hundt se sumó al análisis, indicando que "es fundamental avanzar en una estrategia de desestacionalización, generando ofertas atractivas para todas las temporadas... y reforzar su promoción mediante campañas de marketing".

Sobre la calidad del servicio, Renedo instó a la formalización de la oferta: "Quienes comienzan... vean el valor de trabajar en la formalidad, contar con el Sello R, registro Sernatur que es obligatorio". La directora enfatizó que esto garantiza seguridad al visitante y acceso a la promoción estatal. Von der Hundt complementó señalando que "existe mucha

oferta en el mundo rural, pero falta el trabajo de formalización. Esto no se ve en las estadísticas".

PROYECCIONES ESTIVALES

De cara al verano 2026, las proyecciones anticipan un aumento en el flujo de turistas. Sernatur informó que en enero se realizarán ferias promocionales en Santiago, con foco en Chiloé.

Bóvolo proyectó un comportamiento similar al ciclo anterior: "Idéntica a la temporada 2024-2025. Una partida lenta, un enero que cuesta vender, siempre en las dos primeras semanas", confiando en que el mercado argentino estabilizará las ventas. Para febrero, se estima una ocupación de entre 90% y 95% en Puerto Varas y la cuenca del lago Llanquihue. ☞