

3ª Encuesta “Estudiantes y Acceso a la Educación Superior” de Formando Chile: Puntaje de corte, *ranking* y NEM aún son conceptos confusos para muchos escolares

■ El conocimiento sobre la gratuidad también es bajo, persistiendo mitos, como que esta depende de las notas del colegio o se pierde por reprobar ramos.

M. CORDANO

A menos de un mes de que se entreguen los resultados de la PAES de Invierno, los datos muestran que muchos jóvenes todavía desconocen información clave relacionada con el proceso de postulación a las casas de estudio.

Según datos recopilados por la 3ª Encuesta “Estudiantes y Acceso a la Educación Superior” elaborada por Formando Chile, más de la mitad (55%) de los escolares con alto índice de vulnerabilidad no sabe lo que es el *ranking* y el 38% no tiene claro qué es el NEM (Notas de Enseñanza Media).

Tras encuestar a 2.372 estudiantes cursando 3º y 4º medio en establecimientos con un índice de vulnerabilidad de 80% o más, se evidenció que la gratuidad es otro tema que genera especial confusión: mientras el 46% cree —de forma errónea— que el beneficio está condicionado por los resultados de la PAES, seis de cada diez piensan que se

necesita un promedio superior a 5,5 para poder acceder a esta. Esto, aunque los requisitos para obtener la gratuidad son solo económicos y no se relacionan con las notas del colegio. El 73% está convencido de que perderá la gratuidad en caso de reprobar ciertos ramos.

“Lo que buscamos con esta encuesta es poder levantar la problemática de la falta de información en los jóvenes y cómo esta puede llevar a la pérdida de oportunidades”, explica Pablo Hormazábal, director ejecutivo de Formando Chile, organización sin fines de lucro que trabaja para reducir las brechas de acceso y permanencia en educación.

“Si un estudiante llega a 4º medio sin saber lo que es el NEM, eso puede repercutir en una menor motivación en su estudio durante 1º, 2º o 3º medio. Si cree que por su promedio no puede optar a la gratuidad, eso incide en su motivación, porque piensa que no va a poder pagar. Nos parece grave que dentro de la desigual-



Aunque se trata de una afirmación falsa, los datos muestran que 16% de los encuestados cree que la gratuidad no aplica en caso de estudiar una carrera técnica.

dad que ya existe en educación esto pase a ser un factor más”, indica.

Baja inversión

Luego de tres años de encuesta, los resultados muestran que hay mejoras en el tiempo, pero para Hormazábal y su equipo estos aún se consideran críticos.

Por ejemplo, si en 2023 el 60% de los escolares decía saber lo que es la acreditación, en 2025

esta cifra es de 61%.

Durante ese período de tiempo, el conocimiento del NEM creció de 55% a 62% y el del *ranking*, de 28% a 45%.

El salto más importante se evidencia en el conocimiento sobre el FUAS (Formulario Único de Acreditación Socioeconómica). Si en 2023 el 36% de los estudiantes sabía al respecto, en 2024 el porcentaje subió a 42% y en 2025, a 59%.

Aunque para este ítem la dife-

rencia entre la primera y tercera encuesta es de más de 20 puntos, los datos indican que todavía, en un grupo de diez jóvenes que pertenecen a contextos vulnerables, cuatro no saben lo que significa.

“En general, hemos notado que en los colegios las explicaciones suelen ser muy por encima”, lamenta Franco Nova, coordinador general del Preuniversitario Solidario de la U. de Valparaíso, programa gratuito

de preparación para la PAES que no tiene relación con la encuesta. “Vemos que hay desconocimiento sobre los procesos de postulación y selección; muchos no saben cómo calcular sus puntajes de ponderación”.

Dentro de ese contexto, los nuevos datos de Formando Chile señalan que poco más de la mitad de los encuestados (54%) conoce lo que es el puntaje ponderado, mientras que solo el 44% sabe la definición de puntaje de corte (puntaje del último postulante admitido a una carrera en un proceso de admisión previo).

En un contexto educacional cuestionado por problemas sistémicos y estructurales, Hormazábal cree importante prestar atención a esta falta de información, que, a diferencia de otros problemas, se puede resolver mediante campañas y dándose el tiempo de conversar directamente con los estudiantes. Se trata de soluciones “que requieren una inversión muy baja, que son de corto plazo y que pueden permitir cambios concretos en las trayectorias”, advierte.

De ahí que su invitación sea a que colegios, equipos educativos, familias y el mismo Ministerio de Educación puedan usar esta información “como insumo para implementar cambios concretos” que permitan que los estudiantes “no pierdan oportunidades simplemente por falta de información”.

DETALLE
 Las encuestas se aplicaron en marzo de 2025 y abarcaron las regiones Metropolitana, del Biobío y La Araucanía.