

Fecha: 28-01-2026
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general
Título: Los hitos de la temporada de cerezas: "Por primera vez la fruta temprana se vendió mal"

Pág.: 16
Cm2: 616,9
VPE: \$ 3.392.202

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Analistas plantean que el adelanto de la cosecha afectó los precios

Los hitos de la temporada de cerezas: "Por primera vez la fruta temprana se vendió mal"

JOAQUÍN RIVEROS

Con el 98% de la fruta cosechada y camino a China, mercado que este año ha recibido el 87% de los envíos, es momento de analizar las claves de una temporada sumamente compleja. Pese a que la cosecha cayó, los precios han estado siempre más bajos. Hasta la semana dos (5 al 11 de enero), se habían vendido 111,6 millones de cajas, vs los 121 millones de 2024/2025, con una caída de 7,7% menos, según datos de Expordata-Frutas de Chile, elaborados por Decofrut. Aquí se resumen los hitos de la temporada en base a la opinión de distintos actores del mercado.

Impacto climático

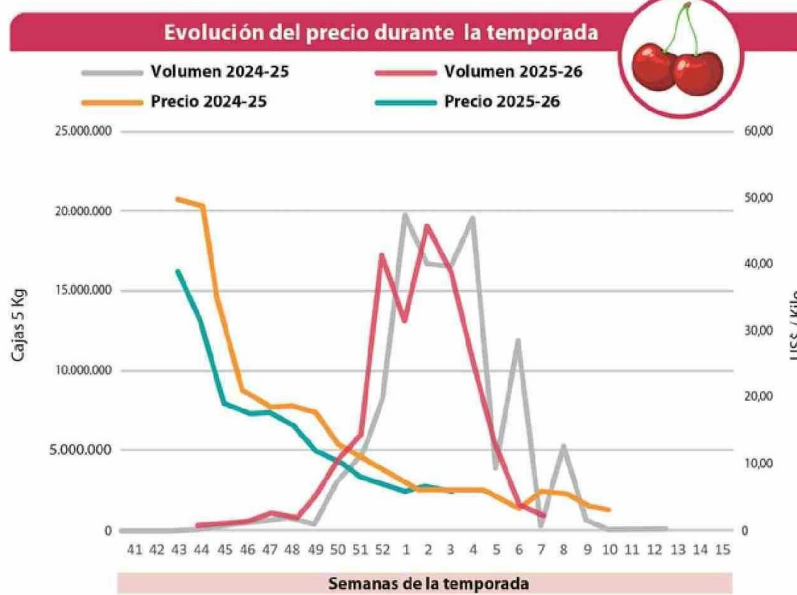
Heladas, lluvias y menos horas frío afectaron a la baja la cosecha. Se detectaron al menos tres heladas en la zona central, entre Valparaíso y O'Higgins. "Hubo una helada importante que afectó bastante a la sexta región, más que a la zona sur, en zonas como Graneros y San Fernando en su parte baja", explica Juan Pablo Subercaseaux, economista agrario, académico de la Facultad de Agronomía de la PUC y productor de cerezas. "Más que falta de horas frío, hubo mala calidad de frío. Mayo, que marca la entrada en receso, fue muy malo, lo que se reflejó en floraciones muy largas, dispares y erráticas. Esto impacta no tanto en la producción, como en las diferencias de calidad", dijo en octubre a AgroLun Raimundo Cuevas, agrónomo y gerente técnico de Abud y Cia.

Fruta temprana

Este fue un rasgo perfilador de la temporada. "Este año la gente se preocupó de salir temprano, hubo aplicaciones de Dormex (rompe la dormancia y estimula la brotación), de modo que se adelantó la producción en busca de buenos precios", señala Subercaseaux.

"Estuvo marcado por un inicio de una o dos semanas antes que el año anterior, lo que generó un volumen mucho mayor de fruta temprana en China, lo que hizo que los precios cayeran", explica Roberto Contardo, gerente de agromercados y exportaciones de Abud & Cia-Montefrutal Export.

Subercaseaux enfatiza el punto. "Este año por primera vez la fruta temprana se vendió mal, los precios se vieron muy afectados, no solo por que hubo más volumen antes, sino



Fuente: expordata / Frutas de Chile / Decofrut

"La fruta que se apuró bajo techo fue de peor calidad, con menos piernas, menos firmeza y más blanca", señala el académico de la PUC y productor Juan Pablo Subercaseaux.

porque era fruta de mala calidad".

Según el académico, la aplicación de techos y de cierres perimetrales para adelantar la cosecha tuvo un impacto negativo. "La fruta que se apuró bajo techo fue de peor calidad, con menos piernas, menos firmeza y más blanca. Esto ocurre porque en la fase de división celular, cuando la fruta está generando más masa, el calor del encierro la afecta. En el fondo, le estás doblando la mano a la naturaleza", dice Subercaseaux.

Contardo suma otro punto. "Hubo nuevas variedades tempranas que mostraron, al menos esta temporada, que en cuanto a firmeza no llegan bien. Esto limitó los envíos a

China, porque tuvieron mala recepción, y hubo que distribuirla a otros mercados, lo que los saturó tempranamente, donde también bajaron los precios", indica.

Los datos ratifican el aumento de volumen y la caída de precios de los envíos tempraneros aéreos. En la semana 44 (fines de octubre), en la 2024/25 arribaron a China 56.143 cajas de 5 kilos, mientras que en la misma semana de esta temporada fueron 236.136, lo que representa un crecimiento de 321%. En precios, para el mismo periodo, la caja de 5 kilos tuvo un precio de venta de US\$48,84 y en esta temporada de US\$31,74, con una caída de 35%.

Año nuevo chino

Esta temporada, el año nuevo chino, la fecha en que los orientales regalan cerezas como símbolo de buena fortuna, es el 17 de febrero, mientras que en 2025 cayó 29 de enero. Este "retraso" de más de dos semanas ha marcado comercialmente a la temporada en curso, en cuanto a la dificultad de llegar con buena fruta a esa semana y beneficiarse de los buenos precios.

"Esto no es bueno, porque la gran demanda está en el año nuevo y eso lo van a tomar aquellos que salieron después del 20 de diciembre, que es la cola de la producción con regina y lapins tardía", explica Subercaseaux.

"Este retraso ha supuesto cinco semanas más de venta, y el desafío es llegar con fruta fresca y de buena calidad, lo que se logrará con fruta chilena más tardía. A eso hay que sumar que la mayoría de la fruta se adelantó dos a tres semanas, cuando no está el incentivo para el consumo", señala Contardo.

Se suma al efecto retraso del año nuevo, según el ejecutivo de Abud & Cia, la alicaída economía china. "Existe un crecimiento menor al esperado, lo que se ha percibido en una mayor austeridad y caída en el consumo", explica.

Menos fruta

Un dato preocupante de la actual temporada es que, pese a que disminuyó la oferta de cereza en China, los precios también bajaron durante toda la temporada. "Estamos con 15 millones de cajas menos y la teoría dice que los precios deberían haber mejorado bastante considerando los malos precios de 2024/25, y eso no ocurrió. Y el tema aquí es qué pasará cuando lleguemos a los 140 millones de cajas, probablemente la próxima temporada, porque China no ha respondido a la disminución de este año

y, claro, la situación económica de ellos está alicaída, ¿pero responderán al crecimiento que se espera por las hectáreas que entrarán en producción? Al final de la década se estima que estaremos en los 180 millones de cajas y de acuerdo a lo que está pasando el vaticinio es muy malo", opina Subercaseaux.

Contardo plantea que, pese a la caída, el negocio de la fruta temprana y que se diferencia por calidad seguirá siendo bueno,

pero "el escenario de la de media estación se ve muy complejo a futuro". Plantea que este año ha habido contingencias. "La lejanía del año nuevo chino ha sido un tema que ha tenido impacto, pero la próxima temporada caerá 6 de febrero; también está la situación económica de ellos, que es débil, a lo que se debe agregar que los volúmenes enviados se concentraron mucho, sobre todo al principio, lo que hizo perder la ventaja en precio de los primores. En adelante hay que aplanar el tema", dice. "Con todo, hay lugares que comparativamente tienen mejores condiciones agroclimáticas para la producción temprana, eso es un hecho", indica.

Envíos por mercado					
Destino	2024-2025		2025-2026		%Var.
	Cajas 5kg	Participación	Cajas 5kg	Participación	
China/Hong Kong	112.370.386	92,2%	98.912.637	87,2%	-12%
EE.UU.	3.269.033	2,7%	4.960.830	4,4%	52%
Taiwán	1.033.258	0,8%	2.134.784	1,9%	107%
República de Corea	1.031.056	0,8%	1.420.743	1,3%	38%
Brasil	799.512	0,7%	1.102.010	1,0%	38%
Ecuador	429.535	0,4%	712.189	0,6%	66%
Vietnam	574.959	0,5%	574.433	0,5%	0%
Inglaterra	473.173	0,4%	531.992	0,5%	12%
España	224.682	0,2%	426.052	0,4%	90%
Tailandia	420.756	0,3%	423.385	0,4%	1%
Otros	1.316.281	1,1%	2.172.866	1,9%	65%
Total general	121.942.632		113.371.922		-7%

Fuente: expordata / Frutas de Chile / Decofrut