

Fecha: 31-05-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Turismo de lujo en Chile: experiencias únicas, personalizadas y de alto nivel

Pág.: 35
Cm2: 780,4
VPE: \$ 7.764.694

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Factores que han impulsado el crecimiento sostenido del segmento

Turismo de lujo en Chile: experiencias únicas, personalizadas y de alto nivel

Este mercado ha crecido de forma sostenida, impulsado por una oferta cada vez más diversa, infraestructura de alto estándar en expansión y una demanda creciente, tanto de viajeros nacionales como internacionales, que buscan experiencias superiores.

El turismo ha experimentado una transformación marcada por la búsqueda de experiencias más exclusivas y personalizadas, y que se han reflejado en un crecimiento sostenido en el segmento de lujo. El éxito de este mercado ha sido tal, que actualmente genera unos US\$142 millones anuales, con una proyección de crecimiento del 8,6% para este año. Por su parte, el turismo receptivo, es decir, visitantes internacionales, representa cerca de US\$75 millones, con una proyección de aumento del 10% para el 2025.

“Este crecimiento responde a múltiples factores: una oferta cada vez más diversificada, infraestructura de alto estándar en expansión y una demanda creciente por parte de viajeros que buscan experiencias únicas, personalizadas y de calidad superior. La apertura de hoteles boutique en lugares con paisajes excepcionales, el auge del enoturismo y servicios exclusivos como vuelos charter o paseos en helicóptero han sido claves en esta evolución”, explica Vivian Ley, Director of Sales and Marketing de W Santiago.

Las experiencias inmersivas que fusionan naturaleza, cultura y conexión se han vuelto un gran atractivo para el turista de lujo que escoge a Chile. Destinos como San Pedro de Atacama, Torres del Paine o la Isla Navarino se destacan por su oferta de primer nivel. El enoturismo también ha ganado protagonismo, con viñas como VIK, Santa Rita, Casa Silva o Lapostolle ofreciendo hospitalidad de lujo y experiencias gastronómicas que combinan tradición, diseño y excelencia.

En esta tendencia orientada a una experiencia de lujo, W Santia-



go se posiciona como uno de los referentes indiscutidos, ofreciendo una experiencia sofisticada, personalizada y vanguardista en pleno corazón de la capital.

“El perfil de nuestro huésped de lujo es muy claro: buscan vivir una experiencia de conexión y transformación, sofisticada y altamente personalizada. Valora el diseño de vanguardia, la excelencia gastronómica y un servicio atento y exclusivo en un entorno urbano dinámico”, la Director of Sales and Marketing del hotel. “Desde parejas jóvenes en sus 30 y 40 años, hasta viajeros senior en sus 60 o 70, con un fuerte interés

por vivir momentos únicos y memorables”, agrega.

En este segmento, W Santiago ha sabido marcar la pauta con propuestas que combinan estilo, innovación y una visión clara del lujo moderno. Entre sus experiencias más destacadas se encuentra Karai by Mitsuharu, el restaurante del reconocido chef Mitsuharu Tsumura, que converge la cocina Nikkei con ingredientes locales y que fue elegido como el “Mejor Restaurante de Hotel en Chile” por los World Culinary Awards. A esto se agrega experiencia Karai x Viña VIK, llamada *La Piu Belle*, una exclusiva cena de maridaje de cuatro tiempos con vinos íconos de la línea *La Piu Belle*: Champagne, Belle Rosé y Ensamblaje.

También sobresale el rooftop bar Red2One, en el piso 21, con vistas panorámicas a la ciudad y los Andes, coctelería de autor y un ambiente vibrante que lo convierte en uno de los spots más exclusivos de Santiago. Y para quienes buscan un clásico reinventado, el brunch dominical de NoSo ha sido calificado entre los mejores del país, por su calidad, variedad y servicio.



“Invertir en turismo de lujo es apostar por un desarrollo más consciente, que impulsa emprendimientos locales, fortalece nuestro posicionamiento internacional y promueve la conservación de nuestro patrimonio. Invitamos a todos los actores del sector a trabajar en conjunto para posicionar a Chile como un destino de clase mundial, sin perder nuestra esencia”, Vivian Ley, Director of Sales and Marketing de W Santiago.

El lujo también se mide en detalles, y en cómo un hotel se adapta a las nuevas exigencias del viajero. “Hoy esto va de la mano con la sostenibilidad. Los viajeros son cada vez más conscientes y exigen experiencias responsables. En ese sentido, los hoteles y operadores de este segmento están adoptando prácticas sostenibles como eficiencia energética, uso de energías renovables, reducción de plásticos de un solo uso y programas de reciclaje. También se priorizan construcciones que se integran armónicamente con el entorno, usando materiales locales y técnicas tradicionales, lo que refuerza el compromiso ambiental y la autenticidad de la experiencia”, comenta Vivian.

Más allá de sus muros, el impacto del turismo de alto nivel es notorio. En Santiago, este tipo de visitante impulsa no solo el sector hotelero, sino también el comercio, el transporte premium, las actividades culturales y la inversión en infraestructura. Además, fomenta un desarrollo urbano más conectado con estándares internacionales.

