

Fecha: 09-06-2025  
Medio: La Segunda  
Supl.: La Segunda  
Tipo: Noticia general  
Título: Estas son las 6 cadenas que dominan las tiendas de conveniencia en Santiago

Pág.: 12  
Cm2: 156,0  
VPE: \$ 346.561

Tiraje: 11.692  
Lectoría: 33.709  
Favorabilidad: ☐ No Definida

## Estas son las 6 cadenas que dominan las tiendas de conveniencia en Santiago

El formato de tiendas de conveniencia se consolida como una de las principales tendencias del comercio urbano en Santiago. Según un catastro realizado por la consultora Colliers, este tipo de locales creció un 61% en los últimos cinco años, pasando de 650 tiendas en 2020 a 1.050 en la actualidad.

Con foco en el consumo inmediato, cercanía y disponibilidad, estas tiendas han ganado terreno. "Las tiendas de conveniencia han crecido a un ritmo anual de más de 10% durante los últimos cinco años", afirma José Ignacio Arteaga, gerente del Área de Inteligencia de Negocios de Colliers. El estudio también elaboró un ranking de participación de mercado en la Región Metropolitana. Pronto, de Copec, lidera con 283 locales, equivalente a un 35% del total. Le siguen

Oxxo con 187 tiendas (23%), UPA (Shell) con 108 (13%), Castaño con 98 (12%), Spid (Cencosud) con 63 (8%), y Spacio 1, ahora bajo la marca aStop (Aramco), con 48 locales (6%). Otros actores más pequeños, como Maxi K y Berti, completan el mercado con participaciones reducidas.

Para Reinaldo Gleisner, vicepresidente de Colliers, este modelo no compite por precio, sino por agilidad, conveniencia y adaptación. "Los registros actuales, procesados con tecnología, permiten ajustar la oferta de cada tienda con respuestas muy rápidas. Destaca el modelo omnicanal de Spid, que mezcla la tienda física tradicional con la entrega ultrarrápida y experiencia digital", comenta. Desde Colliers proyectan una expansión sostenida del formato, sobre todo en zonas de alta densidad poblacional y población flotante. "Estas tiendas se están transformando en una solución integral para los consumidores nativos digitales, cada vez más presentes en el mercado", concluyen.

