

Fecha: 25-05-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: Cuando alimentar también es transformar: Empresas lansa es la marca N°1 en impacto, positivo en su categoría

Pág.: 35
Cm2: 323,8
VPE: \$ 2.869.420

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

Cuando alimentar también es transformar: Empresas lansa es la marca N°1 en impacto positivo en su categoría

La compañía ha sido parte del día a día de los hogares chilenos por generaciones, llevando productos que nutren, acompañan y conectan en la mesa familiar. Pero su rol no termina ahí. La compañía fue reconocida como la número uno en la categoría Abarrotes y obtuvo el 8° lugar a nivel general en el Ranking B-Brands 2025, el primer estudio en Chile que mide cómo las personas perciben el aporte de las marcas a la sociedad y al planeta, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Este resultado no es casualidad. El estudio, realizado por la consultora Better Brands, encuestó a más de 2.800 personas y evaluó a 225 marcas en tres dimensiones: personas, planeta y prosperidad. En un escenario donde 8 de cada 10 personas en el país esperan que éstas actúen a favor del bien común, Empresas lansa destacó por responder con acciones concretas.

Porque si de hacer las cosas bien se trata, la

compañía tiene mucho que contar. Trabaja con cientos de agricultores locales, promoviendo prácticas de agricultura regenerativa que no solo cuidan la tierra, sino que la revitalizan. Ha impulsado proyectos de economía circular que dan nueva vida a subproductos, y ha reducido su huella ambiental mediante energías limpias y eficiencia hídrica. También impulsa el desarrollo social a través de iniciativas deportivas y de formación como Academia lansa, un programa que



entrega herramientas técnicas a emprendedores de cocina dulce y salada, apostando por un futuro con más oportunidades para todos.

"Este ranking reconoce algo que para nosotros es esencial: crecer de forma responsable, dejando una huella positiva en cada comunidad donde estamos presentes. Para Empresas lansa es vital hacer el bien con todo lo que hacemos. Cada decisión, cada producto, cada alianza es una oportunidad para transformar realidades y sumar al bienestar

de las personas y el entorno", afirma Nicolás Raffo, gerente de lansa Alimentos de Empresas lansa.

Ser distinguida como una compañía que genera impacto positivo no es solo una etiqueta, es una forma de estar en el mundo. Empresas lansa demuestra que sí se puede construir un negocio con propósito, que lo económico y lo social pueden ir de la mano, y que cuidar el planeta no es una opción, sino parte del modelo.

"Más que un logro, esto es un impulso. Nos invita a seguir construyendo un futuro más consciente y más humano, porque hoy no basta con estar: hay que ser parte activa de los cambios que el mundo necesita", agrega Raffo.