LITORALPRESS

Fecha: 17-05-2025
Medio: Diario Concepción
Supl. : Diario Concepción
Tipo: Cartas
Título: Día Mundial de Internet: su aporte a la educación

Pág. : 3
Cm2: 155,9

Tiraje: 8.100
Lectoría: 24.300
Favorabilidad: No Definida

Día Mundial de Internet: su aporte a la educación

Señora Directora:

Desde su irrupción en los años '90, Internet ha transformado radicalmente la forma en que accedemos, compartimos y producimos información, democratizando el conocimiento y modificando profundamente el aprendizaje. Han surgido metodologías como el e-learning, potenciado por videoconferencias, y el microlearning, facilitado por el uso masivo de smartphones, que flexibilizan y personalizan el aprendizaje, permitiendo estudiar en breves momentos desde cualquier lugar. Hoy, resulta impensable concebir la educación o la vida cotidiana sin la red, por lo cual siempre es importante analizar su impacto. A pesar de su fuerte presencia en Chile y el mundo, aún existen zonas con acceso limitado, lo que perpetúa la brecha digital. Incluso en tiempos de inteligencia artificial, Internet sigue siendo un privilegio para muchos.

Según proyecciones de la Subtel en este 2025, el 94,1% de la población chilena —unos 18,6 millones de personas— usa internet, y el 96,5% de los hogares ya cuenta con acceso. El principal medio de conexión es el smartphone: el 97,3% de los usuarios navega desde su celular, dedicando casi 9 horas diarias a la red. A nivel global, el Digital Report 2025 de We Are Social y Hootsuite, señala que había 5.500 millones de usuarios de internet en enero, es decir, el 69% de la población mundial. La penetración, sin embargo, varía: mientras el norte de Europa supera el 97%, África apenas alcanza el 37%. Países como Países Bajos, Noruega y Emiratos Árabes Unidos lideran con un 99%. Aunque el acceso crece de forma sostenida, persisten grandes desigualdades.

En nuestro país cerca de cinco millones de personas aún carecen de habilidades digitales suficientes para aprovechar plenamente las tecnologías de la información, quedando al margen de la economía digital y de nuevas oportunidades educativas o laborales.

Cristián Villegas
Udla