

Fecha: 02-06-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Ganancias de empresas cierran el primer trimestre con alza de 72% y el sector retail anota fuerte crecimiento

Pág.: 3
Cm2: 683,4

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Ganancias de empresas cierran el primer trimestre con alza de 72% y el sector retail anota fuerte crecimiento

Las empresas del sector retail vieron un incremento de más de 800% en su última línea. Pero también destacó la recuperación del sector salmones, y de cementeras. Latam fue la empresa con las mayores ganancias en el período.

MAXIMILIANO VILLENA

La temporada de entrega de resultados de empresas mostró señales de recuperación en la mayoría de los sectores económicos del país.

En total, las compañías que trimestre a trimestre deben reportar sus estados financieros a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), sumaron ganancias por US\$7.048 millones, lo que significó una fuerte alza de 72,88% respecto de los primeros tres meses de 2024.

Los ingresos totalizaron US\$86.578 millones, es decir una variación año a año de 4,14%, mientras que la caja disminuyó 5,87% hasta los US\$36.468 millones.

Entre las casi 500 firmas que reportan a la CMF, Latam Airlines fue la que anotó las mayores ganancias, totalizando US\$355 millones, un alza de 37,56%. Detrás se ubicaron Banco de Chile (US\$345 millones), Santander (US\$291 millones), BCI (US\$286 millones), y Enel Américas (US\$245 millones).

SECTORES GANADORES Y PERDEDORES

Este parece ser el año del retail. El alza del consumo está generando fuertes beneficios para las compañías del sector. En conjunto, estas empresas registraron ganancias por US\$345,3 millones entre enero y marzo de este año, lo que implicó una variación interanual de 807,2%.

De las 9 empresas del sector, la mayor alza la anotó Falabella (228,2%), seguida por Tricot (186,6%), que registró beneficios por US\$4,5 millones. Solo SMU y Forus informaron de una caída en su última línea, de 77,97% y 5,26%, respectivamente. Por con-

trapartida, AD Retail, Ripley y Cencosud pasaron de pérdidas a ganancias, mientras que Hites y ABC redujeron sus pérdidas.

Los sectores ligados al consumo discrecional también vieron alzas. Las firmas de consumo (Carozzi, Hortifrut, Soprole, Watts) informaron ganancias por US\$89,9 millones, un alza de 5,19%. Las embotelladoras (Embonor, CCU, Andina) sumaron US\$169 millones, una subida de 4,46%. Por su parte, las viñas (Santa Rita, Concha y Toro, Los Vascos, San Pedro Tarapacá, y Emiliana), registraron una variación de 10,7% a US\$14,8 millones.

Dos sectores anotaron mejoras sustanciales, donde todas las empresas que los conforman pasaron de pérdidas a ganancias entre 2024 y 2025. En gas y energía, compuesto por Naturgy, Gasco y Metrogas, se informó de utilidades por US\$55,6 millones en conjunto, una mejora frente a las pérdidas de US\$34,6 millones del ejercicio previo.

Lo mismo ocurrió en salmones. Blumar, Aqua, Multiexport y Camanchaca, informaron sumaron beneficios por US\$87,8 millones, una mejora respecto de las pérdidas de US\$16 millones de 2024.

Las empresas portuarias, por su parte, informaron de un alza de 195% año a año en sus ganancias, las que totalizaron US\$25,7 millones.

Las cementeras también vieron una mejora sustantiva que las llevó a más que duplicar su última línea. Cementos Bio Bio, Polpaico y Melón, reportaron en conjunto una última línea por US\$15,5 millones, es decir un alza de 156,6%. Si bien Bio Bio vio una caída de 46,2%, Polpaico y Melón pasaron de pérdidas a ganancias.

El sector de banca anotó una subida de 25,16% en sus utilidades, lejos de las impresionantes mejoras de otros sectores, pero sus ganancias sumaron US\$1.504 millones en el primer trimestre, siendo el segmento con los mayores beneficios entre las firmas que reportan a la CMF.

En tanto, las empresas del sector construcción siguieron mostrando resultados positivos. Entre enero y marzo la última línea creció 54,9%, totalizando US\$23,7 millones.



Echeverría Izquierdo anotó la mayor subida (98%), seguida por Besalco (58,4%). Moller y Pérez-Cotapos pasó de pérdidas a ganancias por US\$56 mil, mientras que Salfacorp reportó una caída de 9,84% a US\$10,9 millones. Solo Socovesa, por su parte, redujo sus pérdidas desde US\$10,8 millones a US\$8,4 millones.

Por contrapartida, en el sector de compañías eléctricas, la última línea cayó 13,49% hasta los US\$837 millones. La mayor caída se produjo en CGE, que se desplomó 93,82% hasta los US\$3,5 millones. Por contrapartida, Inversiones Eléctricas del Sur creció 244,7% hasta los US\$18 millones.

En tanto, el sector forestal anotó una fuerte contracción de 93,7% hasta los US\$18,8 millones. Celulosa Arauco pasó de ganancias en 2024 a pérdidas por US\$26,5 millones en 2025, mientras que CMPC recortó sus ganancias 76% a US\$49,8 millones. Masisa siguió reportando pérdidas, pero pasaron de -US\$8,2 millones a -US\$4,5 millones.

Otros sectores que vieron una baja en sus utilidades fueron las sanitarias, con una merma de 12,82%, y las AFP con una caída de 23,22%.

El segmento telecomunicaciones siguió mostrando pérdidas, pero menores a las del ejercicio previo. Entre enero y marzo de este año se informó de una última línea por -US\$18,6 millones, menor a los -US\$65,8 millones de 2024. Las mayores pérdidas las reportó Movistar (-US\$32,9 millones), seguida por Telefónica Chile (-US\$12 millo-

nes). Telefónica del Sur y Entel informaron ganancias de US\$2,2 millones, y US\$24,1 millones, respectivamente.

EMPRESAS ESTATALES TRIPLICAN GANANCIAS

Entre las primeras 20 empresas con mayores beneficios, la única estatal que figura es BancoEstado (N°12), con una última línea de US\$153 millones, lo que implicó un alza de 30,42%. Le siguió Enap (N°16), que reportó un incremento de 17,23% hasta los US\$129 millones.

Codelco, con beneficios por US\$60,5 millones, ocupó el lugar N°30. Su última línea se redujo 63,12% respecto del período enero-marzo de 2024.

No obstante, las empresas controladas por el Estado casi triplicaron sus ganancias en el primer trimestre: totalizaron US\$553 millones, una variación interanual de 199,8%.

De las 37 firmas controladas por el Estado que reportan a la CMF, 3 anotaron caídas en su última línea, 13 reportaron pérdidas, pero dos pasaron de pérdidas a ganancias, siendo la más relevante Metro, compañía que cerró el primer trimestre con beneficios por US\$37,6 millones, una mejora sustancial sobre las pérdidas de US\$226,9 millones de 2024. En total, 19 compañías del Estado anotaron un alza en sus utilidades.

En tanto, TVN informó de pérdidas por US\$5,9 millones entre enero y marzo de este año, igual cifra que la informada para el mismo período de 2024. ●