

Fecha: 22-01-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Pasaje a Iquique a \$1.019.216: "Es exagerado, no tiene ningún sentido"

Pág. : 5
 Cm2: 283,2
 VPE: \$ 1.557.585

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: No Definida

M. EUGENIA SALINAS

El pasaje de Puerto Montt a Iquique por un valor de \$1.019.216 sigue generando debate. El vuelo, ida y vuelta, en modo tarifa básica y sin maletas, fue cotizado en Latam para finales de enero por una viajera. Ella, al ver el valor, decidió compartirlo en su cuenta de X, lo que provocó una serie de opiniones y consejos.

El economista Jorge Berríos, director del diplomado en Finanzas FEN Uchile, explica que "todos los precios tienen algo que se llama estrategia de pricing, por lo que hay que tener claro que cuando compras un pasaje, hay varios tipos de precios".

Para definir el valor del pasaje, dice, influyen varias cosas, como el tramo, por ejemplo. "El de este caso es un tramo complicado, que tiene que tener escala. No es un tramo normal y esas cosas influyen en el costo de operación, por un tema de aterrizajes. Otra cosa es cuándo uno compra el pasaje. Encima de la fecha tienes valores altísimos, porque la línea aérea ya sabe que tiene el avión 100% copado y sólo le quedan algunos cupos".

¿Qué otros factores influyen en el valor?

Académico de la Universidad de Chile analiza el valor del vuelo

El investigador explica cómo un algoritmo va definiendo los precios.

"Además del tramo, el horario, si viajo con maleta o sin maleta, si elijo asiento".

¿Y por parte de los gastos de la aerolínea?

"Los dos mayores gastos de operación son el combustible y las remuneraciones de pilotos y azafatas. Despues están los costos por despegar y aterrizar. O si debes pagarle la estadía a la tripulación".

¿Un pasaje de ese tipo dentro de Chile vale un millón?
 "No, yo creo que se desubió Latam y creo que fue por el tramo. El pasaje no vale eso. Creo que ese precio tuvo un problema de sistema, como es un tramo raro, el sistema hizo plop".

¿Qué pudo haber pasado?
 "El sistema de pricing está computarizado, en línea, no lo hace una persona. El sistema te va dando alternativas. Pero puede ser que como era un tramo extraño, el sistema no

haya calculado bien, porque el valor no tiene mucha explicación. Ese precio no corresponde bajo ninguna circunstancia. Mi estrategia habría sido comprar un tramo primero (Puerto Montt-Santiago) y después el otro (Santiago-Iquique)".

¿Por qué obligan al pasajero a hacer eso y no lo ofrece la misma aerolínea?

"Porque son estrategias de precios, le está cobrando al consumidor el precio más alto que puede tener. Entonces, al comprar, la persona tiene que evaluar cómo va a hacer el tramo y simular opciones. Este precio es exagerado y no tiene ningún sentido, ni ningún criterio, pero la línea aérea no va a evaluar por ti, no le interesa".

Ricardo Delpiano, analista de transporte aéreo, editor de "El Aéreo", no cree que se trate de un error o mala práctica. "Simplemente es consecuencia de la aplicación que hacen las aerolíneas de la ley de oferta y demanda en todo el mundo en un ambiente de libre competencia".

El economista recomienda simular distintas opciones al comprar un pasaje.