

# Largas filas para comprar pescado en el mercado de Rancagua

Ad portas del fin de semana largo por la Semana Santa, rancagüinos acudieron hasta el Mercado Modelo para adquirir distintas pescas, causando largas filas y aglomeraciones.

Largas filas se hicieron en distintas pescaderías del Mercado Modelo de Rancagua.



MARÍA FERNANDA CABRERA  
FOTOS MARCO LARA

La mañana del jueves 02 de abril, en el Mercado Modelo de Rancagua se vio un mar de gente en busca de pescados para honrar la característica tradición del catolicismo de preferir el consumo de pescado sobre las carnes rojas durante el Viernes Santo.

La costumbre, que promueve la abstinencia de carnes rojas como una forma de recogimiento, sacrificio y respeto por la muerte de Jesucristo, ha sido acogida un año más por los rancagüinos, que han sido parte del aumento en cuanto a compra y consumo de los frutos marinos en esta temporada. En esta oportunidad, los trabajadores de las pescaderías han informado que las pescas más vendidas han sido de merluza, salmón y reineta, esta última rondando los ocho mil 800 pesos por kilo. Igualmente, los compradores han adquirido mariscos como choritos y almejas, principalmente.

De esta forma, el Mercado Modelo vivió una jornada laboral caracterizada por fiscalizaciones por parte del Servicio de Impuestos Internos (SII) y el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca), así como largas filas y aglomeraciones de personas que cumplirán con una tradición propia de la Semana Santa. 📍

Fecha: 03-04-2026  
Medio: El Rancagüino  
Supl. : El Rancagüino  
Tipo: Noticia general

Pág. : 11  
Cm2: 394,6

Tiraje: 5.000  
Lectoría: 15.000  
Favorabilidad:  No Definida

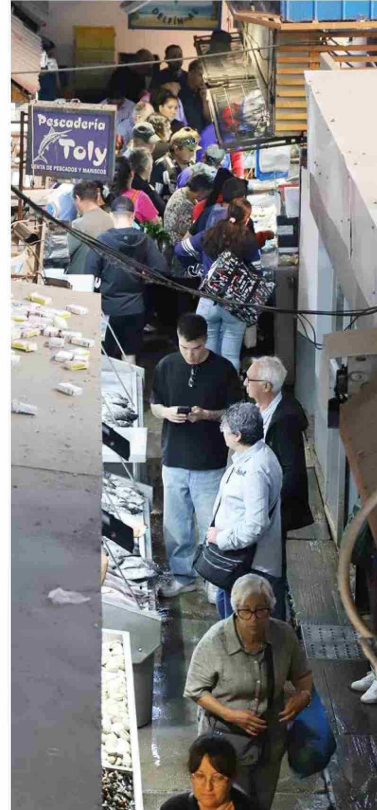
Título: **Largas filas para comprar pescado en el mercado de Rancaqua**



Distintas pescaderías tuvieron una gran demanda respecto a los frutos marinos más allá del pescado típico en Viernes Santo.



Las almejas y los choritos también fueron altamente buscados por parte de la clientela.



La organización de los clientes pudo ser observada desde distintos puntos del mercado.