

SUBSECRETARIA DE TURISMO:

# «Queremos lograr 100 mil empleos más a nivel nacional»

**María Paz Lagos visitó La Serena en el marco del Día Nacional del Pisco y aseguró a DIARIO LA REGIÓN que el Gobierno buscará fortalecer la promoción turística internacional, recuperar los niveles pre-pandemia y potenciar la inversión en el sector.**

Por: *Valentina Echeverría O.*

En su primera visita a la Región de Coquimbo como subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos participó este viernes en la conmemoración del Día del Nacional Pisco realizada en el instituto profesional Inacap, instancia donde abordó los desafíos de la industria turística, el fortalecimiento de la promoción internacional y las modificaciones impulsadas por el Gobierno al proyecto de fortalecimiento del turismo.

Durante la actividad, la autoridad comentó a DIARIO LA REGIÓN el valor identitario del pisco para la región y relevó la necesidad de potenciar el turismo junto a los productos nacionales. «Cuando salimos de Chile, tenemos que promover el destino junto con sus productos también. Y los productos de Chile tienen que promover también el turismo nacional».



Asimismo, la subsecretaria afirmó que uno de los objetivos del Gobierno es incrementar el empleo nacional del turismo, pasando de los actuales 700 mil puestos de trabajo a 800 mil. «Queremos aumentar 100 mil vacantes más en turismo a nivel

nacional en estos años. Y para eso hay que crecer, hay que traer inversión, vamos a trabajar también en coordinación interministerial con otros ministerios como el MOP para que haya carreteras y lugares habilitantes para poder llegar a los destinos».

En esa línea, enfatizó que el crecimiento del sector también debe ir acompañado de mejores servicios y apoyo a emprendedores turísticos. «Es importante ir mejorando y que la gente llegue a los destinos y después quiera volver y quiera recomendarlos a otros».

Respecto a las críticas surgidas tras las modificaciones realizadas por el Gobierno al proyecto de fortalecimiento del turismo — especialmente por la eliminación de algunos mecanismos de financiamiento contemplados originalmente —, Lagos defendió que el foco estará puesto en aumentar los recursos para promoción internacional.

«Lo que quisimos hacer es básicamente simplificar y recoger lo que es el corazón del proyecto, que es aumentar los fondos de promoción turística para el año 2027. Hoy día tenemos muy pocos, específicamente tenemos solo 6 mil millones y eso no nos permite llegar a todas las ferias y activaciones internacionales», explicó.

En esa línea, indicó que el Ejecutivo buscará aumentar en un 50% el presupuesto destinado a promoción

turística internacional a través de la Ley de Presupuestos del próximo año.

Consultada sobre cómo se fortalecerá la promoción turística en el futuro, la subsecretaria adelantó que «vamos a hacer una mesa de trabajo con los gremios y buscar mecanismos a futuro, pero por el momento lo que vamos a hacer es levantar fondos por la vía de la ley de presupuestos, el programa de promoción internacional, que la verdad es que lo primero que tenemos que hacer es recuperar los niveles pre-pandemia».

“**Estamos primero nivelando la cancha», agregó la autoridad, señalando además que parte de los mecanismos contemplados originalmente en el proyecto hoy se encuentran recogidos en otros instrumentos del Estado, como incentivos audiovisuales impulsados por Corfo y el Ministerio de las Culturas.**