



INVERSIÓN PUBLICITARIA DIGITAL

MARCAS E INDUSTRIAS

\$70 millones de dólares es la estimación de inversión para Chile durante este trimestre. La industria de **"Telecomunicaciones"** es la que mayor participación de mercado tuvo, las marcas líderes fueron **Max.com** con una inversión estimada de \$2,1 millones de dólares, **Entel** con \$732 mil dólares y **Movistar** con \$355 mil dólares.

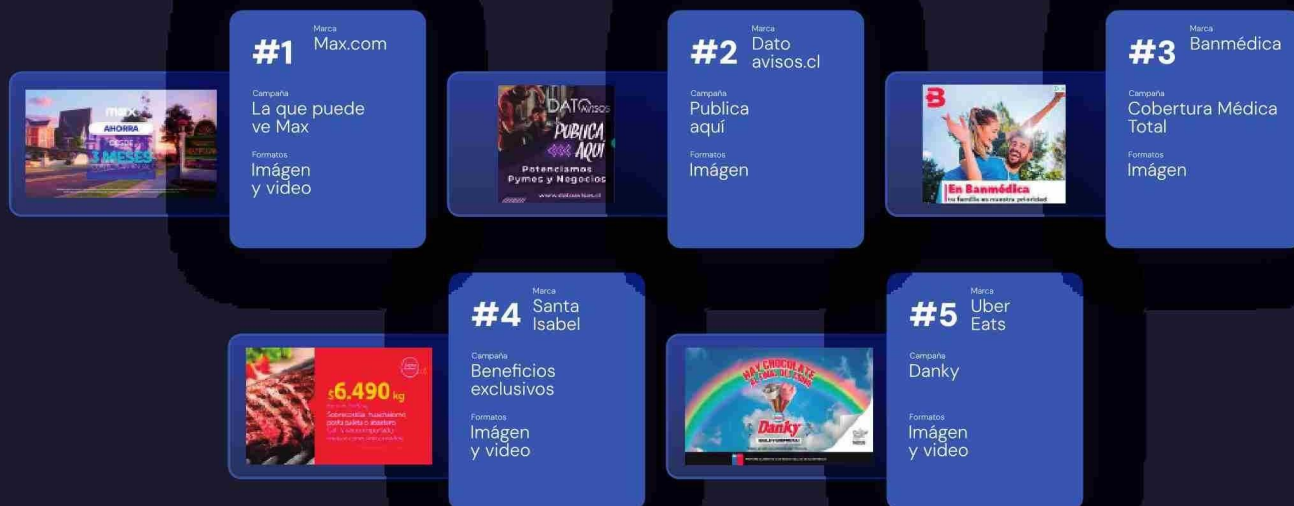
Top Marcas con más inversión

- #1 Max.com
- #2 Líder
- #3 Sodimac Homecenter
- #4 Datoavisos.cl
- #5 Auto.cl
- #6 Banco Santander
- #7 Entel
- #8 Latam Airlines
- #9 Pabellón de Construcción
- #10 Mercado Libre

Top Industrias con más inversión

- #1 Telecomunicaciones
- #2 Supermercados
- #3 Medios de comunicación
- #4 Bancos
- #5 Automóviles
- #6 Tiendas Online
- #7 Software y Apps
- #8 Inmobiliarias
- #9 Seguros y Previsión
- #10 Productos por menor

TOP 5 CAMPAÑAS CON MÁS INVERSIÓN



AUDIENCIA DIGITAL

Durante este trimestre, la industria con más visitas fue **Computadoras, Electrónica y tecnología**, mientras que liderando el ranking de sitios más visitados está **google.com**. En cuanto a la distribución de dispositivos, el **45,9%** del tráfico provino de computadoras de escritorio y el **54,1%** de dispositivos móviles.



SITIOS WEBS E INDUSTRIAS

Top Sitios Webs con más visitas

- #1 google.com
- #2 youtube.com
- #3 instagram.com
- #4 facebook.com
- #5 whatsapp.com
- #6 google.cl
- #7 bancoestado.cl
- #8 emol.com
- #9 mercadolibre.com
- #10 wikipedia.org

Top Industrias con más visitas

- #1 Computadoras, Electrónica y Tecnología
- #2 Motores de Búsqueda
- #3 Arte y Entretenimiento
- #4 Televisión, Películas y Streaming
- #5 Redes Sociales y Comunidades en Línea
- #6 Noticias y Medios
- #7 Finanzas
- #8 Comercio Electrónico y Compras
- #9 Animación y Cómics
- #10 Banca, Crédito y Préstamos

SITIOS EN ASCENSO Y EN DESCENSO

Top Sitios en Ascenso

- #1 temu.com +342.61%
- #2 mega.cl +82.70%
- #3 naturecaptions.com +69.41%
- #4 leercapitulo.co +50.25%
- #5 xhamster.com +39.72%

Top Sitios en Descenso

- #1 zonatmo.com -75.33%
- #2 agenciaeducacion.cl -64.55%
- #3 librefutbol.su -61.33%
- #4 carva.com -38.02%
- #5 animetv.net -29.47%

Durante este trimestre, el sitio con mayor crecimiento en visitas fue **Temu.com**, con un aumento del **342.61%**, mientras que **Zonetmo.com** fué el sitio que más cayó en el ranking, con una baja del **75.33%**.