

de la estrategia del negocio y sin una bajada clara desde la alta dirección y el directorio. Se prueban herramientas, pero no se redefine dónde crear valor ni cómo transformar realmente la organización.

El segundo gran error es creer que el cambio tecnológico avanza solo. No basta con incorporar herramientas si las personas no son capacitadas ni acompañadas en su adopción. La transformación exige impulsar con la misma fuerza la tecnología, el aprendizaje y la gestión del cambio. Hay que tener claro que la IA más que un cambio tecnológico, es una transformación organizacional.

En Chile, esta debería ser una señal de alerta. La IA no es una moda ni un proyecto aislado: es una nueva forma de generar valor, competir y trabajar. Quienes la integren a su estrategia, a su operación y al desarrollo de talento serán quienes capturen las oportunidades que marcarán el futuro.

Carolina Pérez Echeverría
CEO Foresight Consulting

Reactivar el mercado inmobiliario

Señor Director:

Las medidas anunciadas por el Gobierno para reactivar el mercado inmobiliario representan un paso en la dirección correcta, pero resultan claramente insuficientes para generar un cambio estructural profundo en el sector. Si bien la exención transitoria del IVA a la venta de viviendas nuevas y los ajustes normativos pueden contribuir a reducir precios y ayudar a movilizar parte del stock acumulado, su impacto será limitado y no necesariamente se trasladará de manera completa al comprador final.

El principal obstáculo que enfrenta hoy el sector no radica únicamente en la oferta, sino en una demanda debilitada por el alto costo del financiamiento, las restricciones crediticias persistentes y la incertidumbre económica que desincentiva las decisiones de compra. Una porción relevante del mercado, especialmente los segmentos medios, queda fuera del alcance de los instrumentos de apoyo actuales, lo que reduce la efectividad de las iniciativas focalizadas

principalmente en la oferta.

Para lograr una reactivación real y sostenible, es imprescindible complementar estas medidas con políticas orientadas a fortalecer la demanda: mayor acceso al crédito hipotecario, reducción de barreras de entrada como el pie inicial, y acciones concretas que disminuyan la incertidumbre de las familias. Solo así las personas podrán retomar con confianza la decisión de adquirir una vivienda, permitiendo que el sector inmobiliario recupere su rol como motor de crecimiento económico y habitacional en Chile.

Sergio Novoa
Gerente BMI Servicios Inmobiliarios