LITORALPRESS

Fecha: 26-07-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Las chapitas robadas y el emprendimiento de “Pepe” Rojas: la trastienda que dejó el encuentro anual de la CCS

Pág. : 4
Cm2: 285,8

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

MÁS DE 500 PERSONAS FUERON A LA CITA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

Las chapitas robadas y el emprendimiento de “Pepe” Rojas: la trastienda que dejó el encuentro anual de la CCS

Actores del mundo empresarial escucharon atentos el debate y las propuestas de los candidatos a La Moneda.

N. BIRCHMEIER

El evento anual de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) tuvo como principales invitados a los candidatos presidenciales Jeannette Jara, Evelyn Matthei y José Antonio Kast.

Entre los más de 500 asistentes destacaron altos ejecutivos de empresas socias de la CCS y otros dirigentes gremiales, así como también figuras de la élite del comercio, como Carlo Solari y Paola Cúneo, que forman parte de las familias controladoras de Falabella. También concurrió Heike Paulmann, una de las herederas de Cencosud, que asistió al evento junto a su hijo Martín García-Huidobro.

Tras prestar atención al debate presidencial y las propuestas de los candidatos, varios asistentes se acercaron para conversar con ellos. En ese momento, la delegación de Cencosud comenzó a repartir un peluche de “Jumbito”, el tradicional elefante de su cadena Jumbo.

Cercanos a la empresa señalaron que la idea también era repartir estos regalos a cada uno de los candidatos, con chapitas personalizadas con sus nombres. Sin embargo, los “Jumbitos” no lucían dicho distintivo, sino que el logo corporativo de Cencosud.

Lo anterior, debido a que la firma encargada de elaborarlas fue víctima de un robo antes del evento. Las chapitas con los nombres de los abanderados fueron sustraídas, afirman conocedores de la situación. “Es un reflejo de cómo estamos en el país”, agregan.

De la cancha a la empresa

Entre los asistentes que llamaron la atención, destacó el exfutbolista y capitán de Universidad de Chile José Rojas. Algunos se tomaron selfis con el integrante de la Selección Chilena que ganó la Copa América en 2015.

“Pepe” Rojas escuchó atento el debate presidencial. No solo asistió al evento bajo su faceta de empresario y emprendedor, sino que también estuvo alerta de que no ocurriera ningún percance con el *stand* de Cencosud. ¿La razón? Su productora “No Stop”, fundada en 2023 tras su retiro del fútbol, tiene como cliente al conglomerado minorista. La firma se encarga de la logística detrás de la producción de eventos, además de la creación de *stands* de las marcas, entre otros servicios.

CRISTIÁN CARVALLO.

Evelyn Matthei, posando con un “Jumbito” de regalo.

CEDIDA.

José Rojas, dueño de No Stop Producciones.