

Brasil: temporada alta consolida a Chile como segundo mercado emisor de turistas

Durante el verano 2026 más de 240 mil chilenos viajaron a destinos de Brasil, posicionando a Chile por encima de países emisores como Paraguay y EE. UU.

El cierre de la temporada de verano en Brasil consolidó a Chile como uno de los mayores mercados emisores de turistas internacionales para el turismo brasileño. Las cifras de lo que va de 2026 ratifican una tendencia que se repite entre connacionales que priorizan

a destinos del Gigante Sudamericano para vacacionar.

Según cifras de Embratur y del Ministerio de Turismo, entre enero y febrero se registraron más de 2,6 millones de visitantes extranjeros, siendo el segundo mejor resultado bimestral del país en toda su historia.

Lo anterior se da tras un cierre de 2025 con cifras récord de 9,3 millones de turistas internacionales, lo que representa un incremento del 37,1% respecto al año 2024.

Chile, entre los principales mercados para Brasil

Dentro de estos registros, Chile ocupa un lugar relevante para la industria turística de Brasil. Durante el año anterior, más de 720 mil chilenos viajaron a destinos brasileños entre enero y noviembre, re-



presentando un crecimiento superior al 24% respecto al mismo período del ciclo pasado.

Ahora, durante el primer bimestre de 2026, el flujo de chilenos mantuvo la tendencia, enviando a 248.757 turistas al país, posicionándose como el segundo mercado emisor con mayor participación, después de Argentina, el cual registró alrededor de 1,2 millones de arribos en el período.

Entre las principales puertas de entrada de los chilenos destacaron

Santa Catarina, São Paulo, Paraná y Río de Janeiro, siendo este último el de mayor flujo de connacionales con poco más de 56 mil viajeros solo durante febrero, lo que representó un aumento interanual del 19,12%, en su mayoría motivados por el Carnaval.

De esta manera, Chile se posicionó por encima de mercados como Paraguay, Estados Unidos y Uruguay durante el inicio de año y ratifica su relevancia estratégica para el sector turístico de Brasil. 