

Fecha: 13-02-2026  
Medio: La Discusión  
Supl.: La Discusión  
Tipo: Cartas

Pág.: 3  
Cm2: 185,1  
VPE: \$ 184.402

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

3.500  
Sin Datos  
☐ No Definida

**Título:** Cartas: LatamGPT Señor Director: El lanzamiento de LatamGPT marca un hito para América Latina en el desarrollo de inteligencia artificial con identidad regional y vocación pública. LatamGPT no es solo un avance tecnológico, sino una iniciativa orientada a fortalecer capacidades desde la región, inte

que se construye a partir de los 50 años en muchas empresas públicas y privadas. Envejecer supone prepararse, pero ¿cómo cuándo y dónde nos preparamos?

Necesitamos repensar Chile y tenemos que hacerlo hoy porque el problema llegó ayer y depende de cada uno de nosotros enfrentar amenazas sanitarias que ya conocemos como el tabaco el alcohol y otras, pero también algunas que ignoramos o como la soledad no deseada, la falta de reconocimiento y sobre todo la vinculación social junto al lenguaje edadista que de manera sutil se ha instalado en nuestra convivencia al hablar de abuelitos viejitos tatitas etcétera.

Desafortunadamente los estudios actuales sobre las personas mayores revelan que nuestro país es mucho más edadista que nuestros vecinos por ejemplo en Colombia o países como España. Tenemos una mirada mucho más prejuiciosa y aceptadora de los procesos asociados al envejecimiento. ideas Como "con la edad la gente se vuelve menos tolerante" o más irritable están mucho más arraigada en Chile y en Colombia o en España. sin duda esto nos debiera provocar una nueva reflexión para ver si realmente estamos sintonizados con el envejecimiento de todas y de todos. Hay talento senior lo que sobra son los prejuicios

*Dr. Patricio Torres Castillo  
Asistente Social. Gerontólogo*

### **LatamGPT**

Señor Director:

El lanzamiento de LatamGPT marca un hito para América Latina en el desarrollo de inteligencia artificial con identidad regional y vocación pública.

LatamGPT no es solo un avance tecnológico, sino una iniciativa orientada a fortalecer capacidades desde la región, integrando talento, infraestructura y colaboración entre múltiples actores. Esta iniciativa se vincula con la necesidad de avanzar hacia una soberanía digital, entendida como la capacidad de los países para desarrollar y operar sus propias tecnologías estratégicas.

El proyecto es fruto del trabajo colaborativo entre instituciones públicas, académicas y tecnológicas. En este marco, Data Observatory participa en la

construcción de la infraestructura para el preentrenamiento y entrenamiento del modelo, en los grupos estratégicos y en la operación técnica mediante ingeniería en nube, contribuyendo a la capacidad regional para desarrollar inteligencia artificial a gran escala.

LatamGPT impulsa además una nueva forma de entender la identidad digital, que reconoce la diversidad cultural, lingüística y social de América Latina, y la proyecta al mundo con responsabilidad.

Así, se presenta como una plataforma que fortalece la autonomía tecnológica regional y abre nuevas oportunidades para el desarrollo científico, productivo y social.

*Rodrigo Roa  
Director ejecutivo Data Observatory*

### **IA para crecer**

Señor Director:

Hablar del futuro hoy es, inevitablemente, hablar de inteligencia artificial. En la actualidad, esta herramienta está redefiniendo cómo los negocios nacen, crecen y se proyectan. Un estudio reciente de G100 junto a Critería lo confirma: 6 de cada 10 emprendedores ya usan inteligencia artificial en su trabajo diario, y su adopción creció un 25% en solo tres meses durante 2025.

Hoy, dentro del ecosistema emprendedor, la IA se utiliza principalmente para tareas comunicacionales. Sin embargo, solo un 12% la emplea para optimizar precios o inventarios, y menos de la mitad la usa para analizar datos o identificar tendencias de mercado. Justamente ahí es donde la inteligencia artificial puede generar mayor impacto y ayudar a que los negocios den un verdadero salto en su crecimiento.

Fortalecer el uso de la IA a nivel operativo permitirá a los emprendedores acceder a mejores herramientas financieras, optimizar recursos y ser más eficientes. El desafío ahora es acompañar este cambio y empujar a que la inteligencia artificial sea mucho más que una herramienta para comunicar mejor, y se convierta en un apoyo real para hacer crecer los negocios.

*Gloria Tironi  
Presidenta de G100*