

Fecha: 12-04-2026  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Transbank y Pluxee se unen para potenciar comercios

Pág.: 16  
 Cm2: 687,3

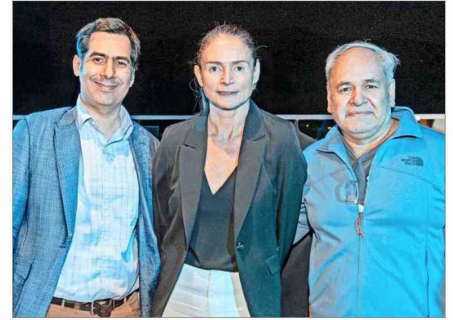
Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida

# Transbank y Pluxee se unen para potenciar comercios

Stéphane Michelin, Country managing director de Pluxee, junto a Sergio Ávila, gerente general de Transbank.



Esta nueva integración fue lanzada en un evento en la terraza de las oficinas corporativas de Transbank, marcando un avance clave en la experiencia digital de la empresa. Gracias a esta alianza, los usuarios de Pluxee pueden usar sus beneficios de forma simple, segura y confiable a través de los terminales Smart POS de la compañía referente en medios de pago. "Compartimos el propósito de entregar herramientas digitales que impulsen la integración y competitividad de los comercios", señaló Sergio Ávila, gerente general de Transbank. "Al sumar la aplicación de Pluxee a nuestros dispositivos, simplificamos la operación y abrimos nuevas oportunidades de escalabilidad para los negocios, a través de una experiencia de servicio robusta". De esta forma, la empresa busca como resultado una experiencia más ágil y sin fricción para los comercios, y una oferta gastronómica más amplia y accesible para los usuarios.



Christopher Carvajal, director de Marketing de Pluxee; María Victoria Barrera, gerente Corporaciones y Grandes Empresas de Transbank, y Alejandro Castillo, gerente POS de Cencosud.



Manuel Fernández, chief Revenue Growth officer Spanish Latam de Pluxee; María José González, fiscal de Transbank, y Cristián Ivovich, gerente Comercial de Grupo Itahue.



Cristóbal Sierpe, director TI de Pluxee; Karina Vargas, subgerente Productos Presenciales de Transbank; Patricio Campos, gerente TI de SMU, y Carla Campos, KAM Corporaciones de Transbank.



Matías Castagnola, CFO de Transbank; David Dussart, VP, IT & Operations Latam de Pluxee, e Isabel Cabello, directora de Transbank.



Claudia Herrera, presidenta del Directorio de Transbank, junto a María Elisa Joannon, directora Legal de Pluxee.



Daniela Mayol, Merchant Comercial manager de Pluxee; Andrés Tocornal, gerente de Desarrollo de Productos de Transbank; María Paz Miranda, responsable Wellbeing de Femsa Salud Chile, y Lea Glochon, representante de Panadería Madeleine.



Rodrigo Bravo, gerente Comercial de Pluxee, junto a Andrés Figueroa, gerente División Negocios y Productos de Transbank.



Javier Madrigal, gerente de Tecnología y Transformación Digital de Castaño; María Victoria Barrera, gerente Corporaciones y Grandes Empresas de Transbank; Alberto Oñate, subgerente Continuidad Operacional y Servicios TI de Castaño, y Pia Moreau, Product manager SAA de Transbank.