

Supera por primera vez a su rival en el segmento *low cost* desde su primer vuelo en 2017:

Jetsmart desplaza a Sky al tercer lugar como operador de vuelos internacionales en Chile

N. BIRCHMEIER RIVERA

El tráfico aéreo de pasajeros en Chile persiste con una tendencia a la baja. Según datos de la Junta Aeronáutica Civil (JAC), el traslado de pasajeros acumula una caída de 1,7%, sumando 9.980.920 viajeros entre enero y abril.

A nivel de tráfico internacional, en abril se registró una disminución de 1,2%, su peor resultado en lo que va del año.

Sin embargo, en medio de este complejo panorama de la industria aérea local, hubo un notorio cambio en la participación de mercado en el segmento de vuelos internacionales: Jetsmart sobrepasó a Sky en este segmento, arrebatándole el segundo lugar entre los mayores operadores de líneas aéreas que transportan viajeros que salen desde Chile hacia el exterior.

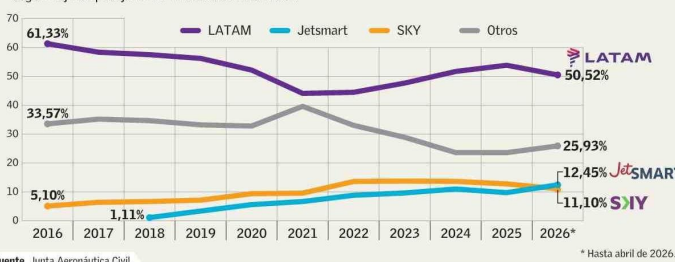
De acuerdo con los últimos datos de la JAC, disponibles hasta abril de este año, Jetsmart cuenta con un 12,45% de la cuota de mercado en el tráfico de pasajeros de vuelos internacionales en 2026, mientras que Sky quedó en tercer lugar con un 11,1%. Este mercado es dominado por Latam Airlines, que ostenta una participación de 50,52%.

“En el mercado internacional se observa que, a partir de 2026, Jetsmart se posiciona como el segundo mayor operador en Chile, superando en participación a Sky”,

Este cambio ocurre en medio de un complejo panorama que enfrenta la compañía de los Paulmann Mast, con despidos y disminución de vuelos y menor capacidad de aviones.

Participación de mercado de operadores aéreos en Chile

Según flujo de pasajeros de vuelos internacionales.



Fuente: Junta Aeronáutica Civil.

señala la autoridad sectorial.

Se trata del primer año en que Jetsmart —ligada al fondo Indigo Partners y American Airlines— supera a la aerolínea de los Paulmann Mast en este segmento de vuelos internacionales desde su fundación en 2016.

La línea aérea *low cost* comenzó sus operaciones en el mercado chileno a mediados de 2017, mientras que su primer vuelo internacional se realizó en diciembre de ese año, con una sali-

da en la ruta que conecta Santiago y Lima. Actualmente opera más de 80 rutas nacionales e internacionales en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil, Uruguay, Paraguay, Ecuador y República Dominicana.

Desde Jetsmart señalaron que están en “constante revisión de rutas, demanda y oportunidades de mercado” para fortalecer su oferta de viajes. “Vemos un alto potencial en el segmento interna-

cionales como Santiago-Buenos Aires o en nuevas conexiones que respondan a las necesidades de los pasajeros”, señaló.

Asimismo, destacaron la alianza que mantienen con American Airlines (dueña del 35,38% de las acciones de Jetsmart) para potenciar su propuesta de viajes internacionales. “Esta alianza aporta valor al conectar la red de Jetsmart con una oferta internacional más amplia, incentivando las rutas de turismo internacional y fa-

cilitando, al mismo tiempo, las conexiones con vuelos domésticos. Esto entrega mayores alternativas de viaje y conexión para quienes vuelan desde y hacia Chile”, sostuvo.

Turbulencias de Sky

Desde Sky aseguraron que la variación en participación “responde principalmente a una estrategia más intensiva en los mercados domésticos, donde buscamos seguir fortaleciendo y consolidando nuestra posición, junto con una administración flexible de capacidad, priorizando eficiencia operacional y rentabilidad en un contexto desafiante para la industria”. En esta línea, afirmaron que “más que perseguir una cuota específica, hoy el objetivo es asegurar un crecimiento sostenible y una operación eficiente, tanto en doméstico como internacional”.

“En el mercado internacional, la operación responde además a dinámicas de estacionalidad y demanda, por lo que las participaciones pueden variar según ajustes de capacidad, apertura o reducción de rutas y comportamiento de los distintos mercados”, dijo la compañía. En este contexto, la firma indicó que “el

foco está puesto en fortalecer una red internacional que complementa y alimenta nuestras operaciones domésticas en Chile y Perú, conectando principalmente a pasajeros de ambos mercados”.

Agregaron que durante este período, “parte de la capacidad de la flota ha sido destinada a acuerdos de arriendo de aeronaves en México, lo que también explica una menor capacidad disponible para la operación de la compañía”.

La aerolínea fundada por el fallecido empresario Jürgen Paulmann, hoy capitaneada por su hijo y sucesor, Holger Paulmann, ha realizado masivos despidos y disminuido frecuencias y vuelos, mientras espera que la Fiscalía Nacional Económica (FNE) apruebe la toma de control de la compañía por parte del Grupo Abra (conglomerado aéreo que agrupa a la colombiana Avianca, la brasileña GOL y la europea Wamos Air).

Sky, que en 2015 pasó a operar bajo el modelo de *low cost*, ha justificado sus recortes de personal debido a los efectos de la pandemia, dado que “generó una crisis económica sin precedentes en nuestra empresa cuyos coletazos, al día de hoy, siguen causando estragos”, señalaron.

MERCADO
 El flujo de pasajeros en vuelos internacionales es dominado por Latam Airlines, con una cuota de 50,52%.

