

Fecha: 27-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Entel Digital presenta estudio "Adopción de IA en las empresas chilenas"

Pág.: 25
Cm2: 652,7
VPE: \$ 5.783.751

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad:  Positiva

VIERNES 27 DE JUNIO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

VIDA SOCIAL

25

Entel Digital presenta estudio "Adopción de IA en las empresas chilenas"

■ Elaborado en colaboración con el mundo académico y empresarial, y analizado por el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), el estudio ofrece un panorama detallado del uso actual de la inteligencia artificial en las empresas chilenas, además de plantear oportunidades concretas para impulsar una transformación digital efectiva. Sus resultados fueron presentados en un encuentro que reunió a líderes del sector público, privado y académico, quienes reflexionaron sobre los avances y desafíos en la adopción de IA. Si bien las empresas en Chile han comenzado a incorporar esta tecnología, aún existen brechas territoriales y en habilidades digitales de los trabajadores.



Representantes de las entidades aliadas del estudio: Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, OTIC Sofía, Asociación de Emprendedores de Chile, Centro Innovación UC Anacleto Angellini, Sofía, Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información, Entel Digital, Sawu, Kodea, Centro Nacional de Inteligencia Artificial, Centro para la Industria 4.0, e Irade.



Marcela Angulo, directora Universidad de Concepción en Santiago; Matías Bernier, gerente de Estudios Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF); y Claudia Rebolledo, gerente Mercado y Experiencia Entel Digital.



Julián San Martín, vicepresidente Entel Digital y Rosario Navarro, presidenta Sofía.



Maricho Gálvez, gerente Emprendimiento Corfo; Marco Guerrero, gerente Abastecimientos, Logística y Maquinarias Sigdo Koppers Ingeniería y Construcción; y Francisca Florenzano, gerente Sostenibilidad y Comunicaciones Entel.



Marcela Briones, directora Asuntos Corporativos y Comunicaciones Centro Innovación UC Anacleto Angellini; Ricardo Jara, gerente Planificación y Control Gestión Entel Digital; y Marina Tannenbaum, CEO APLAID Consulting.



Julián San Martín, vicepresidente Entel Digital, presentando los resultados del estudio.



Claudio Magnolia, presidente Comisión de Economía y Productividad Digital Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC); José Pakomio, presidente Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC); y Soledad Jeria, country manager Rio Tinto.



Francisca Yáñez, directora Coca-Cola Andina; Nicolás Goncalves, gerente de Ventas Entel Digital; y Bernardita Figueroa, directora Abastible.



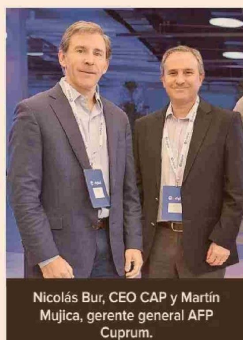
Francisco Contardo, presidente ejecutivo Asociación Gremial de Paltas de Chile; Soledad Recabarren, vicepresidenta Colegio de Abogados; y Juan Pablo Torres, vicedecano Postgrado y Educación Ejecutiva Escuela de Negocios UAI.



Antonio Moreno, gerente Soluciones Digitales Entel Digital; Pamela Gidi, gerente general BlackTooth; Luz María García, gerente general ACTI; y Francisco Lepeley, CEO Wealth Minerals Chile.



María José Montero, directora Inversión de Impacto y Sostenibilidad Ameris Capital; Isabel Margarita Cabello, directora Transbank; y Sebastián Goldsack, presidente Círculo TI y Transformación Digital Irade.



Nicolás Bur, CEO CAP y Martín Mujica, gerente general AFP Cuprum.



Pablo Tirado, director Tecnología e Innovación Empresas Arzitia; Cristóbal Ahumada, gerente Consultoría e Implantación de Soluciones Entel Digital; Manuel Arzitia, gerente Administración y Finanzas Empresas Arzitia; Marianna Delgado, subgerente Innovación Empresas Arzitia; y Carlos Alfaro, gerente Tecnología Gestión Fletes, Michelin Chile Ltda.