

Fecha: 01-06-2026  
Medio: El Divisadero  
Supl.: El Divisadero  
Tipo: Noticia general

Pág.: 14  
Cm2: 310,3  
VPE: \$ 431.034

Tiraje: 2.600  
Lectoría: 7.800  
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Aysén Tech impulsa la innovación regional con charla sobre datos e inteligencia artificial

# Aysén Tech impulsa la innovación regional con charla sobre datos e inteligencia artificial

**Emprendedores, empresas y actores del ecosistema local participaron en un nuevo encuentro enfocado en transformación digital, Data Science y Machine Learning, con énfasis en cómo aplicar la tecnología para mejorar la productividad y la toma de decisiones.**



**Coyhaique.-** Con el objetivo de fortalecer la adopción tecnológica en empresas y emprendimientos de la región, el programa Aysén Tech, desarrollado por Patagonia Shuttle & Co y cofinanciado por Corfo, realizó un nuevo encuentro orientado a promover la transformación digital, la gestión de datos y la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas en los negocios locales.

La actividad, denominada Data Science & Machine Learning, reunió a emprendedores, empresas y actores del ecosistema regional, quienes pudieron conocer distintas formas de avanzar en niveles

de madurez tecnológica, utilizando datos e inteligencia artificial para mejorar procesos, eficiencia y toma de decisiones.

Una de las participantes fue Javiera Galilea, de Surgraf, quien valoró el carácter práctico de la instancia y la importancia de mantenerse al día frente a los cambios tecnológicos que hoy impactan directamente en los negocios, “Siempre es importante estar actualizado y aprender para poder potenciar el negocio de cada uno”, señaló Galilea.

Por su parte, Claudio Ojeda, de Ojeda Ingeniería, destacó el nivel de la exposición y la forma en

que se abordaron conceptos que suelen ser complejos, pero que resultan cada vez más necesarios para el desarrollo de las empresas.

“La presentación de hoy me pareció muy buena, de un muy buen nivel. La expositora tuvo mucha claridad en explicar un tema que es complejo. Data Science no es un tema fácil de explicar ni de aprender, pero dio ejemplos muy claros y cercanos”, comentó.

Desde CoreDevX, Javiera Canales relevó que uno de los principales desafíos actuales es acompañar a las empresas para que puedan aprovechar de mejor manera los datos que ya poseen, sin

importar su tamaño ni ubicación geográfica.

“Lo importante no es enamorarse de la tecnología por la tecnología, sino entender cuál es el problema de la empresa y desde ahí ver qué herramientas aplicar”, señaló.

El encuentro forma parte de las acciones impulsadas por Aysén Tech para fortalecer las capacidades de innovación y transformación digital en empresas y emprendimientos de la región, promoviendo una cultura tecnológica adaptada a los desafíos productivos del territorio.