

LANDCROS: NUEVA IDENTIDAD PARA UNA ESTRATEGIA GLOBAL



El cambio de nombre de Hitachi Construction Machinery a LANDCROS marca una nueva etapa enfocada en soluciones integrales, digitalización y sostenibilidad para la minería y la construcción.

El cambio de denominación busca así fortalecer un posicionamiento global independiente y coherente, capaz de acompañar la expansión internacional de la compañía bajo una imagen moderna y orientada al futuro. “La nueva marca nos permite unificar nuestra identidad a nivel mundial y acelerar la evolución del portafolio hacia soluciones de alta tecnología”, señala Kitagawa, subrayando que esta transición también refleja una mayor alineación entre propósito, cultura corporativa y estrategia de crecimiento.

El anuncio del cambio de nombre de Hitachi Construction Machinery a LANDCROS Corporation, cuya implementación definitiva está prevista para abril de 2027, responde a una transformación estratégica de fondo vinculada a los profundos cambios que atraviesan la minería y la construcción a nivel global. La decisión se inscribe en un escenario donde la tecnología, la eficiencia operativa y la sostenibilidad se han consolidado como ejes centrales de la competitividad de largo plazo.

En ese marco, la compañía definió a Chile como su headquarter para América Latina para su desarrollo regional, considerando la alta concentración de casas matrices y sedes regionales de grandes compañías mineras que operan globalmente desde Santiago. Como explica su CEO, Tetsuya Kitagawa, la transición hacia LANDCROS representa un paso decisivo para consolidar una identidad corporativa propia y alinearla con la evolución del negocio hacia soluciones de mayor valor agregado, apoyadas en innovación tecnológica, digitalización, uso intensivo de datos y un compromiso explícito con el desarrollo sustentable.

Desde esta perspectiva, LANDCROS simboliza un nuevo capítulo que integra el legado de la ingeniería japonesa con una propuesta de valor centrada en la fiabilidad, la cercanía con el cliente y la innovación continua. El concepto Reliable Orange resume esta visión, combinando estándares de calidad consolidados con una cultura de servicio orientada a responder a los desafíos operacionales de industrias intensivas en capital como la minería y la construcción.

SOLUCIONES INTEGRALES COMO E.E ESTRATÉGICO

La estrategia de la nueva marca amplía el foco tradicional en la fabricación de maquinaria pesada hacia un enfoque integral de soluciones. LANDCROS no solo provee equipos, sino que articula plataformas digitales, conectividad, servicios de remanufactura, soporte operativo y analítica avanzada, con el objetivo de construir un ecosistema en el que datos, eficiencia operativa y sostenibilidad converjan para generar mayor valor para los clientes.

Fecha: 12-01-2026
Medio: Revista Nueva Minería & Energía
Supl.: Revista Nueva Minería & Energía
Tipo: Noticia general
Título: **NUOVA IDENTIDAD PARA UNA ESTRATEGIA GLOBAL**

Pág.: 53
Cm2: 467,8

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad: Sin Datos
 Sin Datos
☐ No Definida

En términos tecnológicos, la compañía apuesta por soluciones de monitoreo y análisis que optimizan el rendimiento, la disponibilidad y los costos operativos de las flotas. A ello se suma el desarrollo de maquinaria más eficiente y segura, incorporando sistemas eléctricos, trolley y soluciones orientadas a reducir de manera significativa la huella de carbono. “Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce en productos y servicios que apoyan los objetivos de descarbonización de la industria”, enfatiza el CEO.



Tetsuya Kitagawa, Presidente y CEO.

orientadas a optimizar el mantenimiento y reducir detenciones no programadas.

INVERSIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES REGIONALES

La lógica de soluciones abiertas es otro de los elementos diferenciadores de la nueva etapa corporativa. Según el ejecutivo, la compañía ha avanzado hacia un modelo que integra capacidades más allá de sus propios productos, aprovechando activos que los clientes ya tienen en sus operaciones. Este enfoque abierto y escalable permite adaptarse a distintos niveles de madurez

Un pilar central de esta estrategia es LANDCROS Connect, la plataforma digital de gestión operacional y analítica avanzada de la compañía. Su propósito es entregar visibilidad, control y eficiencia a los clientes, independientemente del tamaño o composición de sus flotas. La plataforma integra flotas mixtas -con equipos LANDCROS y de otras marcas- en un solo sistema, centralizando datos de operación, rendimiento, ubicación, consumo y ciclos de trabajo.

“LANDCROS Connect permite analizar en tiempo real la productividad, la disponibilidad y los eventos críticos, facilitando la toma de decisiones y la anticipación a fallas antes de que impacten la operación”, explica Kitagawa. La herramienta incorpora paneles inteligentes, reportabilidad automatizada y funcionalidades

tecnológica y a los requerimientos específicos de cada mercado.

Junto con el cambio de marca, LANDCROS contempla un plan de inversiones en Latinoamérica orientado al desarrollo de facilities, centros de entrenamiento y demostración, además de capacidades de remanufactura y manufactura que antes no estaban disponibles en la región. Con la mirada puesta en 2027 y más allá, la compañía busca consolidarse como un socio estratégico de largo plazo para la minería y la construcción, combinando soluciones integrales, tecnología avanzada y una visión de futuro donde eficiencia, innovación y sostenibilidad avanzan de manera conjunta.



Hiroyoshi Tanaka, VP Business Development; Edwin Vilcósola, VP Parts & Services; Martin Perola, VP Marketing & Sales y Jose Ignacio Brzovic, VP Corporate.