

Por segundo año consecutivo:

Coca-Cola Chile es una de las empresas más valoradas por los chilenos y Benedictino destaca como marca de excelencia

En la edición 2023 de los premios CHILE3D, uno de los estudios más importantes del país, desarrollado por GfK y en el que 4.800 personas respondieron, se reconoció a Benedictino como una de las marcas de excelencia por los consumidores chilenos, entre más de 300. A su vez, Coca-Cola Chile también fue galardonada como una de las empresas más valoradas por los ciudadanos en categoría de gaseosas.

La marca de agua purificada, Benedictino, fue fundada en 2005 y solo dos años más tarde fue adquirida por The Coca-Cola Company. A través de su mensaje "Vivir a Fondo" busca estar presente en el día a día de los chilenos y chilenas, acompañándolos en su hidratación y lo más importante, con un formato para cada ocasión. Benedictino destaca por ser una marca nacional, que fomenta el consumo de agua y el deporte a través de diversas iniciativas, además de contar con botellas que son 100% reciclables (tapa, botella y etiqueta), buscando generar un impacto positivo en el cuidado al medio ambiente.

"Como Benedictino, nos hemos

comprometido con el medio ambiente e impulsado el consumo de agua. Nuestro mensaje 'Vivir a Fondo' refleja nuestro compromiso de acompañar a los chilenos y chilenas en su hidratación diaria, permitiéndoles vivir la vida al máximo acompañándolos en las distintas ocasiones de consumo de su rutina", asegura Nathalie Schol, directora de Marketing de Coca-Cola Chile, Paraguay y Bolivia.

De la misma manera, Coca-Cola Chile, que este año cumple 80 años en el país, y que cuenta con un portafolio de 80 productos presentes en todas las regiones del país, fue una de las empresas más valoradas. Además de la



Foto: Coca-Cola

venta de bebidas, la compañía tiene una robusta agenda en temas de sustentabilidad y ESG. A través de su compromiso "Un Mundo Sin Residuos" busca fomentar el reciclaje y la retor-

nabilidad, junto con el cuidado y la preservación del agua. Y también con el programa "Mi almacén, mi comunidad" que consiste en capacitaciones gratuitas para almacene-

Valentina González, gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad en Coca-Cola Chile; **Josefina Veloso**, gerente de Marketing para Embonor en Coca-Cola Chile, y **Karina Sánchez**, gerente de Marketing de Stills Chile.

ras y almaceneros con el fin de entregar herramientas para potenciar el emprendimiento de sus negocios de barrio y acompañar su formación como líderes comunitarios.