

Fecha: 07-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: **AFP nominan a exministra Carolina Schmidt para integrar mesa de Falabella**

Pág.: 7
 Cm2: 254,3
 VPE: \$ 3.340.876

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Carolina Schmidt, exministra del Medio Ambiente del segundo gobierno de Sebastián Piñera.

CON APOYO DE CAPITAL:

AFP nominan a exministra Carolina Schmidt para integrar mesa de Falabella

Exministra reemplazaría a Andrés Roccatagliata en dicho sillón, quien no fue nominado por las gestoras de fondos de pensiones.

EYN

Finalmente se confirmó. Ayer, se conoció que AFP Capital, en representación de los Fondos de Pensiones, apoya a la exministra del Medio Ambiente de la segunda administración del presidente Sebastián Piñera, Carolina Schmidt, para integrar la mesa de la firma en donde los accionistas mayoritarios son las familias Solari, Del Río y Cúneo.

Otras de las compañías que renovarán mesa durante este ejercicio, en el marco de sus asambleas anuales de accionistas, son Latam Airlines, Banco de Chile, Vapores, Parque Arauco, Santander, Itaú, Colbún, Engie, Entel, Andina y Concha y Toro.

Carolina Schmidt, quien ingresará como independiente con apoyo de las administradoras de fondos de pensiones, reemplazará en el directorio al actual integrante del gobierno corporativo de la compañía, Andrés Roccatagliata, quien no fue nomina-

do por las gestoras.

Nuevo presidente

En el caso de Falabella, otra novedad fue la nominación, por parte de accionistas mayoritarios, de Fernando de Peña, ex gerente general de Mallplaza, quien se integrará a la matriz del operador de centros comerciales más grande del país.

Enrique Ostalé, quien preside la mesa del *retailer*, no fue nominado, con lo que seguramente De Peña será elegido presidente de la mesa de la empresa una vez que se integre a ella, en el marco de la próxima junta ordinaria de accionistas.

El año pasado la compañía registró utilidades récord por US\$ 897 millones (sin considerar el efecto *fair value* que las elevó a US\$ 1.500 millones), impulsadas por el desempeño del Banco Falabella, pero también por el crecimiento del ecosistema de ventas por internet.