

Los envíos regionales superan los US\$2.093 millones empujados por el salmón y trucha

EXPORTACIONES. *El informe de ProChile reveló un alza interanual del 5,7% en exportaciones de Los Lagos. Salmón y trucha son los productos clave.*

De acuerdo a las cifras oficiales, las exportaciones de la Región de Los Lagos sumaron US\$2.093 millones entre enero y marzo de 2026, lo que representa un crecimiento del 5,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

El Informe de Exportaciones No Cobre - No Litio de ProChile atribuye esta alza a los volúmenes de comercialización sostenidos por el sector pesquero y acuícola.

“En este primer trimestre, el sector pesca y acuicultura reafirma su liderazgo en la Región de Los Lagos, con el salmón y la trucha representando el 82,59% del total exportado”, señaló Ricardo Arriagada, director regional de ProChile Los Lagos. “Se trata de un sector que (...) sigue consolidándose como el principal motor exportador regional, gracias a su capacidad de adaptación”, declaró la autoridad local.

SALMÓN Y TRUCHA

El rubro de pesca y acuicultura reportó envíos por US\$1.964 millones, con un crecimiento del 6,2%. Dentro de este segmento, el salmón y la trucha registraron despachos por US\$1.729 millones, anotando un alza del 6%. Les siguen los mejillones con US\$77 millones y una caída del 10,2%; las hari-

82,59%

es el porcentaje

que representa el salmón y la trucha sobre el total de envíos de la región al exterior.

nas de pescado con US\$41 millones y un alza del 15,2%; y el jurel con US\$38 millones y un salto del 68,5%.

El área agropecuaria generó ventas por US\$89 millones, contrayéndose un 3,6%. Se consignaron envíos de cerezas frescas por US\$20 millones con una merma del 31,5%; carne de bovino con US\$18 millones y un aumento del 76,9%; y alimentos para animales con US\$14 millones y un alza del 37,3%. Luego aparecen la leche en polvo, los arándanos frescos y los alimentos infantiles, con exportaciones por US\$7 millones cada uno y variaciones del -31,5%, -43,0% y +76,3%.

Las manufacturas significaron US\$10 millones (+17,6%), y los servicios US\$2 millones (+120,9%). Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos con US\$646 millones (+4,2%); Japón con US\$411 millones (-4,2%); China con US\$160 millones (+86,4%); y Brasil con US\$149 millones (-13,2%).