

Fecha: 13-04-2020

Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Supl.: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Tipo: Actualidad

Título: Venta online y despacho a domicilio: nuevas alternativas en medio de la crisis

Pág.: 8

Cm2: 742,8

VPE: \$ 1.778.230

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

36.000

108.300

■ No Definida

Productores de alimentos trabajan en mantener la cadena de abastecimiento

Venta online y despacho a domicilio: nuevas alternativas en medio de la crisis

En tiempos de crisis, la producción, distribución y comercialización de alimentos es clave. Frente al llamado de las autoridades a quedarse en casa, evitar las aglomeraciones e ir a los supermercados sólo si es estrictamente necesario, la compra y venta de productos en línea se ha transformado en una gran oportunidad tanto para los clientes que necesitan abastecerse como para los emprendedores que luchan por mantenerse en pie.

Este es el caso de Berrysur, emprendimiento de la región de La Araucanía, que se dedica a la producción de jugos y batidos elaborados a partir de avena, frutos secos y frutas producidas y recolectadas, principalmente, en la zona sur, tales como arándanos, maqui y cranberries.

Esta pyme familiar mantiene su sala de venta en el kilómetro 3,5 en la ruta a Villarrica; sin embargo, debido a la contingencia está cerrada, pero mantiene su producción y comercialización a través de su página web: www.berrysur.com.

Berrysur comenzó con la transacción sus productos a través de internet en junio de 2019. En la actualidad, si bien las ventas generales han disminuido considerablemente debido a la contingencia, las que son online se han mantenido.

"Hemos logrado comunicar de manera eficiente a nuestros consumidores que seguimos haciendo repartos a domicilio, habiendo tomado todas las medidas de seguridad necesarias tanto en la fábrica como en los despachos", comentan.

Hasta ahora, explican, cuentan con productos para seguir abasteciendo a sus clientes. Tanto Alejandro Martini, como su hija Paola siguen atendiendo los pedidos, porque tienen claro que hoy más que nunca es importante mantener una alimentación saludable.

"La empresa de transportes y despacho con la que trabajamos tiene salvoconducto para todas las comunas en cuarentena, incluidas Temuco y Osorno, por lo que los despachos se siguen haciendo, pero la entrega es un poco más lenta que lo normal", dicen.

Otra empresa que ya trabajaba



Berrysur es una pyme de La Araucanía, cuyo foco de producción es la alimentación saludable.

Berrysur, emprendimiento que se dedica a la producción de jugos y batidos saludables, es una de las tantas pymes que continúan trabajando. Por la contingencia cerró su sala de venta y se ha enfocado de lleno en la comercialización de sus productos a través de internet. Lo mismo ocurre con Avelup, empresa que elabora y vende harinas integrales desde La Araucanía.

con la venta en línea en La Araucanía es Avelup, la que se dedica a la producción y comercialización de harinas integrales. Destaca también la venta de avena, quinoa y linaza.

Jaime Suazo, gerente de producción de Avelup, sostiene que éste es su tercer año trabajando con ventas a través de la web (www.avelup.com).

"Ofrecemos los productos que son formato detalle, de kilo y tres kilos, principalmente harinas integrales que son los productos que desarrollamos. Avena instantánea, harinas especiales de lupino, quinoa y trigo púrpura, entre otras", precisa.

Suazo explica que poco a poco se ha ido notando que hay una mayor demanda e interés por la com-

pra en línea.

La sala de venta ubicada en la ruta que une Freire con Villarrica permanece cerrada y se está privilegiando las compras a través de la web. "Esperamos que Correos de Chile que es nuestro aliado en la logística se mantenga. En las comunas que están en cuarentena sigue entregando, por eso mientras Correos de Chile cubra nuestros requerimientos continuaremos vendiendo a través de la página web", dice.

Suazo explica que muchas veces las empresas chicas no cuentan con un sistema de reparto propio, como suele suceder con el retail. Además agrega que debido a la contingencia las entregas son más lentas.

"Normalmente a nosotros nos gus-

EN FACEBOOK

Poco a poco otras pymes dedicadas a la producción y venta de alimentos han ido utilizando internet para mantener la cadena de abastecimiento y comercialización con sus clientes. Este es el caso de la tradicional fábrica de cecinas Don Amancio en La Araucanía, la que a través de su fanpage en Facebook llama a realizar sus pedidos con despacho a domicilio, pero sólo en Temuco.

Otra de las que se sumó a esta alternativa es Carnes La Flor, en Temuco. Para que su pedido llegue a las puertas de su casa, éste debe ser sobre los 50 mil pesos y demora entre 24 a 36 horas. Más detalles sobre su sistema de venta y reparto en su fanpage.

ta entregar de un día para otro, pero producto de la contingencia estamos retrasándonos un poco y les estamos avisando a nuestros clientes. Nosotros entregamos en Freire y de ahí se va a Temuco, desde donde se despacha a las otras zonas.

CÓMO FUNCIONA COLUN

Para Colun también es fundamental seguir produciendo, distribuyendo y abasteciendo a todo Chile de alimentos tan necesarios como son los productos lácteos. Para ello están ejecutando todas las acciones posibles de prevención y cuidado, siguiendo absolutamente las recomendaciones emanadas de organismos oficiales. Ya informó que a raíz de la pandemia mantendrán sus precios.

Desde la cooperativa sostienen que cuentan con una red logística propia, para asegurar el abastecimiento a los clientes y consumidores de todo el país. "Nuestros equipos que habitualmente se despliegan en terreno para cubrir los requerimientos de nuestros clientes, hoy debido a esta pandemia, han modificado esta rutina y la han reemplazado por toma de pedidos telefónicos principalmente".

En el caso de los supermercados, en donde los pedidos se realizan en forma centralizada, éstos han podido cumplirse en forma adecuada y oportuna. Por otra parte, en cuanto a la venta online, Colun desarrolló hace un tiempo un sistema de venta por internet, (se puede acceder en la página www.colunadomicilio.cl) en el cual, envían productos a las ciudades de Osorno y Valdivia.

"Los pedidos por esta vía han tenido un incremento en las últimas semanas, por lo que estamos trabajando para poder reducir los tiempos de despacho, ya que además de la mayor carga de procesamiento, se han sumado las complejidades de los desplazamientos con las barreras sanitarias".

Con respecto a sus tradicionales salas de ventas, han dispuesto medidas especiales para la atención de público, las que siguen operando en forma asistida con múltiples sistemas de pago. "En Colun sabemos que depende de todos cuidarnos y ayudar a disminuir la probabilidad de contagio, es por esta razón que un equipo multidisciplinario trabaja siguiendo las instrucciones y las recomendaciones de las autoridades, para mantener medidas de seguridad sanitarias de altos estándares, como lo hacen permanentemente las industrias de alimentos", concluyen.