

Región de Atacama proyecta industria hacia nuevos mercados tras celebraciones por el Mes del Pisco

Encuentros internacionales, degustaciones, ruedas de negocios y la realización de la primera "Expo Pisco" marcaron la celebración en las regiones de Atacama y Coquimbo, consolidando una agenda que busca posicionar este destilado como un motor de desarrollo económico, turístico y cultural a nivel nacional e internacional.



La directora regional de ProChile Atacama, Claudia Pradenas, valoró los resultados de la instancia y su impacto en la industria: "El Encuentro Internacional 'Chilean Pisco: First Spirit' concluyó exitosamente con la realización de 270 reuniones y una proyección de negocios de casi US\$ 230 mil, más de un tercio de lo exportado por este producto el primer trimestre de este año, reafirmando como una gran iniciativa orientada a la internacionalización del sector pisquero chileno y a la generación de nuevas oportunidades comerciales para la industria".

La conmemoración se realiza el 15 de mayo y recuerda la creación oficial de la denominación de origen de esta bebida en 1931.

Uno de los focos de la celebración estuvo en integrar la promoción del pisco con la experiencia territorial, la gastronomía y la identidad regional. Al respecto, Pradenas aseguró que "el trabajo que realiza ProChile no solo contempla dar a conocer las características y gran calidad de nuestro pisco, sino también, presentar el escenario desde donde se origina este producto".

“ Por ello las actividades de promoción propician el recorrido por el territorio, conocer las materias primas, los cuidadosos procesos de elaboración y también los atractivos que componen el mundo pisquero, donde la gastronomía complementa su disfrute, como los productos del mar, la gran variedad de agroalimentaria local y también el recorrido por el desierto de Atacama”, agregó la directora regional de ProChile Atacama.

El balance de las actividades es evaluado positivamente por parte de ProChile, tanto por la participación como por los efectos en la generación de oportunidades comerciales y posicionamiento internacional: "El pisco tiene, cada vez, una mejor llegada a mercados como el asiático,

el europeo o en América del Norte; su versatilidad lo hace muy atractivo para nuevas propuestas y recetas de bebidas espirituosas”, explicó Pradenas.

PRÓXIMAS ACTIVIDADES

Las celebraciones del Mes del Pisco continuarán con nuevas actividades en la región y en el extranjero, reforzando su posicionamiento tanto a nivel local como internacional. Por lo pronto, los ciudadanos de Vallenar podrán asistir el 30 de mayo a la "Fiesta del Pisco", en la que se realizará, entre otras actividades, una masterclass a cargo de un bartender que mostrará la versatilidad del pisco.

“ La invitación es a la comunidad que quiere conocer más acerca de la bebida nacional. Además, a nivel internacional tendremos la participación en Latin Caribbean Coctel Party, en Japón, también estaremos en el Chile Wine Fest en Miami, Estados Unidos y realizaremos acciones de promoción en Nueva York, Washington, Toronto y Montreal”, finalizó la directora regional de ProChile Atacama.

Durante el mes de mayo, y en el marco de la celebración del Mes del Pisco liderada por ProChile, se desarrollaron diversas actividades orientadas a relevar el valor patrimonial de este destilado con el objetivo de fortalecer su vínculo con la gastronomía local y proyectar su presencia en mercados internacionales. Entre ellas, destacaron conversatorios gastronómicos en Copiapó, instancias de degustación, muestras, presentaciones, visitas técnicas a productores y ruedas de negocios con importadores extranjeros.

Uno de los hitos principales fue el Encuentro Internacional "Chilean Pisco: First Spirit", impulsado por ProChile, que reunió a 18 importadores internacionales y 46 empresas exportadoras, 34 de Coquimbo y 12 de Atacama.

