

E ENTREVISTA. PATRICIO VEAS, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso:

"La partida de la Exponaval refleja abandono y falta de estrategia"

Claudio Ramírez
 cramirez@mercuriovalpo.cl

El traslado de la 14ª versión de la Exponaval a Espacio Riesco, en Santiago, genera controversia en la zona, pues más allá de las razones esgrimidas desde la organización de la feria, Valparaíso pierde un evento tradicional que genera impacto económico. De hecho, la última versión dejó réditos por US\$ 7 millones. Así lo ve también el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso, Patricio Veas, quien recalca que la ciudad debe proteger las actividades que le dan una identidad.

- ¿Cómo evalúa el hecho de que la Exponaval se traslade a Santiago?

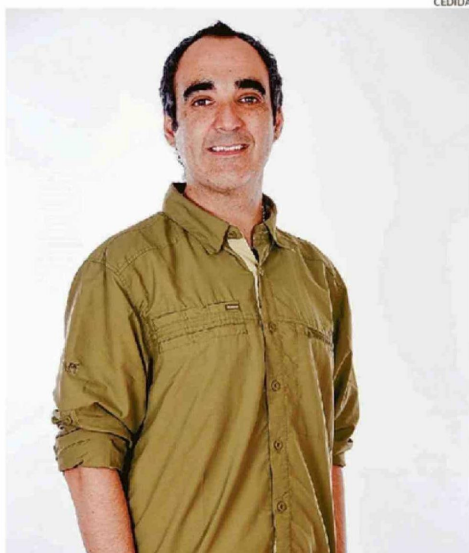
- Son malas señales y noticias negativas para Valparaíso, ya que la idea es posicionar a la ciudad como un gran destino de convenciones y eventos que viene de la mano del turismo país y este arrebato de la feria de la ciudad claramente es un mal precedente, sobre todo por todo lo que conlleva la historia de los 28 años de la Expo Naval. Es lógico que un evento así tiene que ser a la orilla del mar y que se vaya a una capital donde está rodeado de cordillera, no lo vemos con buenos ojos desde el punto de vista promocional, incluso para los expositores que vienen de diferentes partes del mundo.

- Y en materia económica.

- Desde ahí también es una lamentable decisión que se toma y creemos que desde el municipio, de las organizaciones públicas, deberían luchar para que la feria vuelva a Valparaíso porque el desmedro económico que vamos a tener va a ser gigantesco, son millones de dólares los que están en juego acá.

- La última feria dejó cerca de US\$7 millones para la zona y además representa una vitrina importante también para mostrar la ciudad.

- Hay que recordar que Valparaíso es la primera zona naval de Chile con un gran patrimonio arquitectónico. Además, con un molo de abrigo que es



"HAY QUE PROTEGER LOS EVENTOS PARA LA CIUDAD", SEÑALÓ VEAS.

"La Exponaval está en el ADN de toda la comunidad porteña y hoy que no se realice acá, deja de ser una atracción también para la propia comunidad".

una de las grandes construcciones que ha tenido nuestra comuna y perder esta instancia de visibilización siendo además Valparaíso, patrimonio de la humanidad, es lamentable. Es una ciudad que necesita oportunidades, que necesita una reactivación desde la mirada del turismo que es un eje estratégico del que también hablan las gobernanzas locales. Aquí con la ida de la feria se ve claramente que hay un abandono y no hay una estrategia lógica que quiera proteger, permanecer y salvaguardar estas actividades que son tan importantes e históricas de nuestra ciudad. La Exponaval está en el ADN de toda la comunidad porteña y hoy que no se realice acá, deja de ser una atracción también para la propia comunidad.

- ¿Piensa que se pudo hacer más para mantener esta feria en la ciudad?

- Creemos que en Valparaíso te-

nemos que defender las marcas que nos representan. Valparaíso es reconocido por ser Patrimonio de la Humanidad, es reconocido por el Año Nuevo, es reconocido por la Fogata del Pescador y también por los eventos que se realizan en la ciudad, ya sea Exponaval, Cafeyna, Festival del Vino, Fitval, y perder una actividad de 28 años en la ciudad, claramente habla de que algo está pasando.

PIERDE LA IDENTIDAD

- Faltó gestión.

- No sé si no estuvieron atentos de lo que estaba ocurriendo, no sé si hubo mesas públicas privadas para el posicionamiento de estas actividades, porque no son solamente privadas, sino que son marcas de ciudad y la gobernación o el municipio tienen que estar empujando y atentos a que estas actividades persistan en el tiempo. Es como si se llevaran el Festival de Viña del Mar (...) Pierde la identidad absolutamente. La feria es una instancia que moviliza la ciudad en los días previos y posteriores a las fechas en que se realiza, lo que reactiva la economía local, hay mayor ocupación hotelera. Entonces, claramente ahí están fallando en lo que es el posicionamiento del destino como locación de eventos.

- Es un evento que dura tres días y hay representantes de 45 países.

- Exacto. Se reactivan restaurantes, centros de eventos, miradores, museos, anfiteatros, todos los días de turismo, todos tienen trabajo en base a este tipo de actividades. Entonces, es muy preocupante lo que está ocurriendo.

- ¿Cree que en la zona falta un centro de convenciones o de exhibiciones a la altura?

- En la región faltan lugares acordes para poder recibir eventos sobre las 1.000 personas, no los tenemos. Sí, el terminal de cruceros cumple una buena función. Está la bodega Simón Bolívar que están rehabilitando y esperamos que pueda cumplir también esa amortiguación de lo que necesita la ciudad. Tenemos la cárcel. Son lugares que se pueden utilizar, pero aquí lo importante es salir a promocionar los espacios que nosotros tenemos. (...) Entonces, creo que ahí hay que trabajar y planificar una estrategia de que es lo que queremos como actividad turística y desarrollo de nuestra ciudad.

CASO FITVAL

Como Cámara hicieron presente la poca participación del municipio en la feria Fitval. ¿Los dejó conformes las respuestas?

- No, porque se basa en un argumento que habla de una no invitación a la autoridad máxima de la comuna. Creo que es un tema que tienen que conversar entre el municipio y productora del evento. Aquí el tema central es que el municipio no tuvo la participación que debe tener cuando es ciudad anfitriona de un evento tan importante y que convoca a toda la industria nacional e internacional del turismo.

- Se perdió una oportunidad.

- Es un compromiso de ciudad, somos los dueños de casa, era un momento para mostrarnos de una forma importante con nuestros museos, ascensores y gastronomía. Muchos empresarios y organizaciones gremiales relacionadas al turismo querían estar presentes y, al no haber un espacio municipal, no pudieron estar.